



TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

PROJELER
2022





Mehmet MUŞ
T.C. Ticaret Bakanı

Tarihe tanıklık ettiğimiz ve eşine ender rastlanan pandemi nedeniyle 2021 yılında küresel ekonomide daralma görülürken, ekonomimiz mal ve hizmet ihracatımızın itici gücüyle %11,4 oranında büyüme kaydetmiştir. 2021 yılında gerçekleştirilen ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %32,9 oranında artarak 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve Cumhuriyet tarihinin ihracat rekoru kırılmıştır. İhracata dayalı büyüme modelinde lokomotif sektör olan tekstil-konfeksiyon ürünleri sektör ihracatımız, 2021 yılında bir önceki yıla göre %26,7 oranında artarak 36 milyar 202 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapan sektörlerimizden biri olan tekstil ve konfeksiyon sektörümüz gurur kaynağı olmaya devam etmektedir. Tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatımız ise (ev tekstili sektörünü de dahil ettiğimizde) 2021 yılında, bir önceki yıla göre %33,2 oranında artarak 12 milyar 878 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Tekstil ihracatımız içinde teknik tekstilleri incelediğimizde, 2020 yılında 744,5 milyon dolar olan ihracatımızın pandemiye rağmen %15,7 artışla 2021 yılında 861,1 milyon dolar seviyesine yükseldiğini ve aynı ivmenin 2022 yılında da devam ettiğini görüyoruz. 2022 yılının ilk 10 ayında 770 milyon dolar seviyesinde gerçekleşen ihracatımız, önceki yılın aynı dönemine göre %9,5 oranında artış kaydetmiştir.

Tekstil sektörümüzün tasarım ve yeniliklere her zaman açık ve dinamik bir sektör olması nedeniyle; Ar-Ge, inovasyon, girişimcilik, tasarım ve markalaşmaya ilişkin çalışmaların önemi yadsınamaz. Bu amaca yönelik olarak, ihracatta katma değer artırılması, yeni teknoloji ve metotların üretim sistemine kazandırılması, yenilikçi ürünler tasarlanması, girişimcilik ve inovasyon kültürünün oluşturulması, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve ülkemiz ihracatçıları tarafından özgün ürünlerin dünya pazarlarına sunulmasına katkı sağlanması amacıyla düzenlenen TechXtile Start Up Challenge etkinliğini memnuniyetle takip ediyorum.

Ülkemiz artık kritik bir eşikte durmaktadır. Bu eşik, fiyat bazlı rekabetten; teknoloji, kalite, Ar-Ge, inovasyon ve tasarım yapan bir sektörel yapıya geçişin eşığıdır. Küreselleşmenin değiştirdiği dünyada, bugün rekabetin de anlamı değişmiştir. Firmalarımızın uluslararası rekabet koşullarını iyi analiz etmesi ve tüm sektörlerin kendini yeni dönemin şartlarına uygun bir biçimde dönüştürmesi gerekmektedir. Tekstil sektörü de yapısal bir dönüşüm geçirmekte, insan ihtiyaçlarını giyinmenin ötesinde karşılayan bir hal almaktadır.

Tekstil sektöründeki değişimin temel dinamiklerden birisi de üniversite-sanayi iş birliğidir. Bu tür iş birlikleri bizleri fazlasıyla mutlu etmektedir. Tekstil sektörü bağlamında gerçekleştirmiş olduğumuz bu tür faaliyetlerin daha etkin bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için üniversitelerin ve sanayinin karşılıklı ihtiyaçlarının, taleplerinin, arzularının ve hedeflerinin belirlenmesi önem arz etmektedir. Zira yapılan faaliyetlerin niteliğinin yüksek olması amaca ulaşmamızda işimizi bir hayli kolaylaştıracaktır.

Bu vesileyle, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Bursa Eskişehir Bilecek Kalkınma Ajansı ve Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Ar-Ge Merkezi ortaklığında gerçekleştirilen bu değerli organizasyonda emeği geçenlere teşekkürlerimi sunar, hayırlı olmasını dilerim.





Mustafa GÜLTEPE
TIM Başkanı

İnternet devrimi ve dijitalleşme ile birlikte hız kazanan küreselleşme artık yeni bir boyuta geçti. Günümüzde inovasyon, ülkelerin büyüme ve rekabet avantajı sağlamaları adına en temel faktör haline geldi. Dünyadaki değişim hızını arttırarak devam ediyor. Bu nedenle çağın gereksinimlerini çok iyi takip etmemiz gerekiyor. Zaman bizi sahip olduğumuz birikimlerimizi, inovasyonla, tasarımla, yeni fikirlerle, teknolojinin üretim süreçlerine daha çok dahil etmeye çağırıyor. Bu nedenle Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'miz tarafından 2009'dan bu yana düzenli olarak organize edilen ve artık gelenekselleşen 'Tekstil Start-up Challenge' yarışması ülkemizin markalaşması ve sektörümüzde inovatif ürünlerin geliştirilmesi açısından büyük önem arz ediyor.

Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak biz de inovasyonu işin içine katmadan rekabetçiliği artırmanın, değişim ve dönüşümü başarmanın mümkün olamayacağını biliyoruz. Bu bilinçle, katma değerli üretim için inovasyonu her zaman odak noktamızda tutuyoruz. Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG'le, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendiren kurumsal inovasyon sistemi mentorluk modelimiz İnoSuit'le, Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM'le, ülkemizin en yaygın ve geniş kapsamlı girişimcilik ailesi TİM-TEB Girişim Evlerimiz ile çalışmalarına destek oluyoruz. İhracat ailemizin çalışmalarının da katkısıyla inovasyon ve girişimcilik alanında büyük bir deneyim ve birikime sahibiz.

Bu birikimi uluslararası alanda da akredite etmek ve ülkemizin yatırım ortamını iyileştirmek adına 'Küresel İnovasyon Endeksi'nde ülkemizin sırasının yükseltilmesine büyük önem veriyoruz. İhracat ailemizin inovasyon ve girişimcilik ekosistemine yönelik çalışmaları ve firmalarımızın artan rekabet gücüyle Türkiye, 15 yıldır yayınlanan Küresel İnovasyon Endeksi'nde bu yıl 4 basamak yükselerek 37. sıra ile tarihinin en yüksek konumuna ulaştı. Ülkemiz ayrıca orta-üst gelir grubu ülkeler arasında da geçen yılki yerini koruyarak 4. sırada yer aldı. Bu başarıyı daha da ileri taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Ortak çalışmanın sonucunda elde ettiğimiz başarının diğer alanlardaki çalışmalara örnek oluşturacağına inanıyorum.

Tekstil dünyada ve Türkiye'de sanayinin gelişimine öncülük etmiş lider bir sektör. Ülkemizin ihracat atılımında sektörümüz her zaman üretime yön verdi. Türkiye, bugün dünyanın en büyük beşinci tekstil ihracatçısı ve aynı zamanda en büyük yedinci pamuk üreticisi konumunda. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yıllık 20 milyar dolar, tekstil ve hammaddeleri sektöründe ise yıllık 10 milyar dolar ihracata ulaştık. Sektörümüzü daha yukarılara taşımak istiyoruz. Yeni hedeflerimiz doğrultusunda içinde bulunduğumuz değişim ve dönüşüm sürecine sektörün uyumunu hızla sağlamak durumundayız.

Bu kapsamda UTİB tarafından oluşturulan TechXtile Platformu sektörümüzü çağın ihtiyaçlarına hazırlaması bakımından çok önemli bir hizmette bulunuyor. Platformda benimsenen, tekstil ve hazır giyimde inovasyon kültürünü oluşturma ve yeni girişimleri sektöre kazandırma hedefini çok önemsiyorum. Program sayesinde gençlerimizin ve tasarımcılarımızın içinde yatan cevher ortaya çıkarılıyor.

Bu çerçevede Tekstil Start-Up Challenge yarışmasının ülkemizdeki girişimcilik altyapısına katkı sağlayacağına inanıyorum. Yıllardır böylesine anlamlı bir yarışmanın düzenlenmesinde emeği geçen kıymetli Başkan Pınar Taşdelen Engin başta olmak üzere tüm UTİB ailesine ve katılımlarıyla yarışmayı anlamlı kılan, inovasyonun gücüne inanan siz değerli yarışmacılarımıza teşekkür ediyorum, başarılar diliyorum.





Pınar TAŞDELEN ENGİN
UTİB Yönetim Kurulu Başkanı

Üç bin yıldan uzun süredir tarihin her anında yerini alan tekstil günümüze taşıyan Anadolu, özellikle de Bursa'mız, yüzyıllardır bu alanda Doğu ve Batı arasında bir köprü olma özelliğini korurken, ortaya koyduğu projelerle de yenilik arayışından hiçbir zaman vazgeçmediğini bize gösteriyor.

Türkiye'deki tekstil üreticileri olarak, bugüne kadar karşılaştığımız tüm zorlukları, hep daha iyisini hedefleyerek aştık. Geçtiğimiz üç yılda hepimizin hayatını bir şekilde etkileyen pandeminin getirdikleri ve bize öğrettiklerinin ışığında "Her krizden bir fırsat doğar." yaklaşımını vizyonumuz haline getirdik.

İnsanların iş yapış biçimlerinin ve beklentilerinde gerçekleşen değişimlerin üzerine, başarıyı sürdürülebilir hale getirirken kalıcı olmasını sağlamak için yalnızca üretmenin yetmediği, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomi, dijitalleşme kavramlarını vazgeçilmezlerimiz haline getirdik. Her alanda olduğu gibi tekstil sektöründe de değişim kaçınılmaz hale geldi. Tekstil, binlerce yıllık geleneksel yapısından çıkarak teknolojiyle bütünleşti ve otomotivden uzay sanayine, sağlıktan güvenliğe kadar birçok alanda önemli bir konuma yerleşti.

12 yıldır bugünler için çalışan Uludağ Tekstil ihracatçıları Birliği, Ar-Ge ve İnovasyonunun önemini ülke geneline yaymak adına önemli bir adım attı. Tekstil Ar-Ge Proje Pazarı ve sektörün yenilikçi yaklaşımlarla buluşmasını, geleneksel tekstil üretimi açısından dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer alan ülkemizin yüksek katma değerli ve çevreci üretim alanında da ön sıralarda yer alması için çaba gösterdi.

Her zaman dediğimiz gibi; ülkemizin, keşfedilmeyi bekleyen birçok yeteneği ve hazine sayılabilecek zihinleri bünyesinde barındırdığına inanıyoruz. Bu nedenle UTİB olarak birçok sektör için de rol model haline gelen projemizi, son dört yılda "TechXtile Start-Up Challenge" adıyla tekstilde bir girişimcilik ekosistemine dönüştürdük.

Bu girişimcilik platformuyla amacımız, tekstil ve hazır giyim alanındaki katma değer yaratabilecek fikirleri desteklemek ve girişimlerin potansiyel müşterilere ulaşabilmesinin önünü açmak. Bu program kapsamında vereceğimiz eğitimlerle, kendisini geliştirmek isteyen, projesini melek yatırımcılar ve Start-Up geliştiricileriyle buluşturmayı amaçlayan ve geleceğini planlama hedefi olan girişimcilerimizin hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmayı bu yıl da sürdürüyoruz.

Son yıllarda dereceye girenlere direkt nakit ödülü uygulamasının yerine, girişimcilerin iş yaşamlarında ve kariyerlerinde ihtiyaç duyabilecekleri tüm donanımlara sahip olabilecekleri destekleri sağlıyoruz. Eğitimler ve mentorluk hizmetlerinin yanı sıra yeni şirket kurma, muhasebe desteği, ofis kira desteği, medya desteği gibi birçok imkân sunuyoruz.

Bu yıl platformumuza gelen başvuruları yine iki kategoride değerlendireceğiz. Girişimleri henüz fikir aşamasında olan projelerin yarışacağı Fikir Aşaması Girişimci Kategorisi (Level Up) ve girişimleri fikir aşamasını geçmiş, ticarileşme ve ölçeklenme potansiyeline sahip ürün veya hizmeti geliştirmiş girişimcilerin yarışacağı Hizmet Geliştirmiş Girişimci Kategorisi (Scale Up)

Bu yıl ayrıca geçen yıl olduğu gibi kadın girişimcilerimizi teşvik etmek amacıyla Kadın Girişimci Özel Ödülü ve Bahar Korçan Sürdürülebilirlik Özel Ödülü verilecek.

Finale kalan tüm girişimciler, 1 yıl süresince Ventures & Mentors League CEO'su Ufuk Batum'un vereceği profesyonel mentorluk desteğinden faydalandıkları gibi, kendilerine farklı alanlarda çok önemli destekler sağlanacak.

Binlerce yıl öncesinden gelen tekstil tecrübemizin yenilikçi fikirlerle beslenerek, modern ürün ve üretim anlayışıyla harmanlamasına olanak sağlayan bu platformun; sektörümüzün dünya çapında hak ettiği konuma taşınmasına yaptığı katkısını her geçen gün artıracığına yürekten inanıyorum.

Tüm katılımcılara başarılar diliyorum.





Nüvit GÜNDEMİR
UHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde UHKİB ve UTİB olarak, uluslararası ölçekte ortaklaşa düzenlediğimiz “TechXtile Start-Up Challenge” zirvesinin, henüz dört yaşında olmasına rağmen moda dışındaki sektörler için de rol model olmaya başladığını gururla takip ediyoruz. Projemiz, ülkemizde girişimcilik ekosisteminin güçlenmesi için ne kadar doğru bir adım attığımızı gözler önüne serdi.

Covid-19 sonrası dünyada çok farklı bir moda endüstrisinden konuşurken, “Made in Türkiye” markasının da önemli fırsatlar içerdiği bir dönemden geçiyoruz. Diğer taraftan ise artan girdi maliyetleri ve kur riski baskısı altında acilen tamamlamamız gereken ev ödevlerimiz mevcut.

Küresel salgının etkilerini bertaraf ederken bölgesel savaş ve enerji darboğazı gibi sorunlarla da mücadele ettiğimiz bugünlerde, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin ihracat rakamlarında önemli ilerlemeler kaydediyoruz. 2022 sonu için hedefimiz toplamda 32 milyar USD ve tüm zamanların rekorunu kırmış olacağız. Ocak-Ekim döneminde sektörümüz %7’ye yakın artış kaydederken, UHKİB özelinde bu rakam %19 seviyelerinde. İhracatımızda kilogram başına birim fiyatların artıyor olması da yüksek katma değerli üretim kabiliyetimizin bir göstergesi.

Pandeminin neden olduğu sosyal izolasyon ve ekonomik belirsizlikler, tüketici davranışlarını kökünden değiştirdiği gibi, bu etkinin «Yeni Normal» olarak süreceği ortada.

Moda Endüstrisi’nde “Yeni Normal”de genç nesillerimizin yaratıcılığın ve üretkenliğinden faydalanmak için TechXtile Start-Up Challenge gibi teşvik edici etkinliklerin tüm ülkeye yayılmasının gerekli olduğuna inanıyoruz. Moda Endüstrisi’ndeki değişimin, tüketimin yapıldığı yere yakın coğrafyaya kayması sonucu ülkemiz için Avrupa, Amerika, Afrika gibi coğrafyalarda önemli fırsatların bulunduğu bir süreçteyiz. Krizi fırsata çevirmemizi sağlayacak ev ödevlerimiz ise;

Hammadde (elyaf/iplik/kimyevi) konusunda önemli şekilde dışarıya bağımlıyız. TRY’nin USD/EUR karşısında değer kaybetmesi ve tedarik kısıtları girdi maliyetlerini hala etkilemeye devam ediyor. Özellikle AR-GE kabiliyetlerimizi ve operasyonlarımızı geliştirecek teknoloji yatırımları için yeni fikirlerin desteklenmesi bizim için önemli bir fırsat. Kitle üretimlerinden moda ve tasarım ürünlerine yönelmemiz gerekiyor.

Sürdürülebilirlik bizim için çok önemli. Üretimde sürdürülebilirlik, dögüsel ekonomi, karbon ayak izimizi minimuma indirmek on yıllardır konuştuğumuz konular. Avrupa pazarındaki varlığımız 2030 yeşil mutabakat stratejilerine uyumumuzla ilerleyecek. Karbon nötr üretim için daha çok uygulama ve gelişim gerekli. Ayrıca bu dönüşümü moda tüketicisinin ürün tercihlerindeki değişime cevap vermek için değil, sorumlu birer dünya vatandaşı olarak yerine getirmemiz şart.

Tasarım alanında dünya devleri ile yarışır durumdayız; kumaşlarımız, desenlerimiz, modellerimiz tüm dünyada sergileniyor. Giyim alışverişlerinde online kanalların arttığı gibi, B2B platformlarda ülkemiz markalarının görünürlüğünü arttırması fırsatı var. Kumaş numunesinden konfeksiyona uzanan süreçte hem dikey entegrasyonu arttıran hem daha kısa sürede ve daha az kâğıt/kumaş tüketimi ile ortak çalışma teknolojileri geliştirmemiz gerekli.

Veri analitiği biliminin zirve yaptığı bir dönemi yaşıyoruz. Hareketliliğin yüksek ve mevsimselliğin belirleyici olduğu moda endüstrisinde uzun dönemli tahmin becerisi, trendleri izleme, tedarik politikası ve fiyatlandırma rekabet üstünlüğünün en önemli bileşenleri haline geldi.

Ülkemiz ve bölgemiz, küresel markalarla stratejik iş birlikleri kurmuş önemli üreticilere sahip. Markaların tedarik süreçlerini yeniden gözden geçirmeye başlaması, bize krizden fırsat yaratma imkânı sağladı. Güvenli ve sağlam tedarik zinciri arayışında “Made in Türkiye” markasının ön plana çıkmasını sağlayacak TechXtile Start-Up Challenge gibi etkinlikleri de kaldıraç olarak kullanabileceğimize yürekten inanıyorum.

Tüm bu amaçlar için; proje sizden, destek bizden!





İbrahim BURKAY
BTO Yönetim Kurulu Başkanı

Ülkelerin kalkınmasında, zenginleşmesinde, refaha ve istikrara ulaşmalarında stratejik sektörler en önemli rollere sahiptir. Dünyanın en eski üretim faaliyetleri arasında bulunan tekstil sektörümüz, ülke ekonomimiz için vazgeçilmez bir değerdir.

Bundan 20 yıl kadar önce ucuz istihdam deposu olarak görülen tekstil sektörümüz, vizyoner girişimcilerimizin nitelikli insan kaynağı ve üretim yetenekleriyle Avrupa'nın en büyük üreticisi haline geldi. İhracatta ortalama kilogram değerimiz 5 dolar ile Türkiye ortalamasının 4 katına ulaşırken, dünya tekstil ihracatından aldığımız payı ise yüzde 3'ün üzerine taşımayı başardık.

Tekstil sektöründeki başarılarımızı sürdürülebilir kılmamız dijital dönüşüme ayak uydurma kapasitemiz, yeniliklerin getirdiği fırsatları değerlendirebilecek bilgi ve öngörüye, gerekli adımları atabilecek çeviklik ve esnekliğe ne kadar sahip olduğumuza bağlıdır.

Yeni ekonominin gerektirdiği bilgi ve yetkinliklerle şirketlerimizi donatabildiğimiz ölçüde ve yepyeni bir anlayışla geleceği yakalayabiliriz. Bu noktada yatırım ortamının iyileştirilmesinden girişimciliğe, finansman seçeneklerinin artırılmasından Ar-Ge ve inovasyon politikalarına kadar geniş bir alanda atılması gereken adımlar bulunuyor.

Yenilikçiliği ve girişimciliği teşvik edecek çalışmalar da ülkemizin yakın gelecekteki konumunu doğrudan belirleyecek en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Teknolojik anlamda hemen hemen her sektörde yaşanan köklü dönüşümden en fazla etkilenen sektörlerin başında tekstil sektörümüz geliyor. Sektörde önümüzdeki 5-10 yıl içinde yaşanacak yenilikler, geçen 50 yıldaki ilerlemelerden çok daha büyük boyutta olacak. Bugün en çok çalışıp en çok yenilik yapanlar, sektörde yarının lider oyuncularını olacak.

İşte biz bu yarışta girişimcilerimizden aldığımız güçle hedeflerimize koşacağız. Bu kapsamda Bursa Ticaret ve Sanayi Odası olarak destek verdiğimiz Techxtile Start-Up Challenge yeni nesil girişimcileri destekleyen çok önemli bir platform olma özelliği taşıyor.

Tekstil, hazır giyim, teknoloji ve inovasyonu buluşturan etkinliğimiz kapsamında bugüne kadar birbirinden harika işlere imza atan girişimcilerimizle tanıştık. Tekstil sektöründe yeni nesil girişimcilerimizin sayısını artırırken, onların yeni fikirlerini yatırımla buluşturduk. Eğitim ve mentor desteği sağladık. Bu yıl dördüncü kez düzenlenecek etkinliğimiz önceki yıllarda olduğu gibi yenilikçi fikirleri ile tekstil sektörümüzün geleceğine yön vermeyi hedefleyen girişimcilerimizin buluşma noktası olacak.

TechXtile Start-Up Challenge etkinliğimize birbirinden değerli iş fikirleriyle destek veren tüm katılımcılarımızı yürekten kutluyor, işbirliği ve uyum içerisinde çalıştığımız paydaş kurumlarımıza şükranlarımı sunuyorum.



TİM TÜRKİYE İHRACATLARI MECLİSİ



BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ DAHA DA GELİŞTİRECEĞİZ

Dünya genelinde tekstil üretimi, özellikle Sanayi Devrimi sonrasında çok önem kazanmış ve uluslararası ticarete de stratejik bir noktaya ulaşmıştır. Tüm dünyayı etkisi altına alan ve yeni bir ekonomik düzenin oluşmasına yol açan pandemi süreci, tüm sektörleri olduğu gibi tekstili de etkilemiştir. 2021 sonrasında, salgının yıkıcı etkilerinin ortadan kalkmasıyla birlikte tekstil ihracatı tüm dünyada yeniden yükseliş trendine girmiştir. Küresel yükseliş trendiyle birlikte küresel tekstil ihracatının yüzde 4,6 artışla 381 milyar doları aşması da bunu göstermektedir. Ülkemiz de yüzde 4,2 pay aldığı tekstil ihracatında Çin, Hindistan ve ABD'nin ardından dördüncü sırada yer almaktadır. Küresel tabloya göre başarılı bir performans sergileyen tekstil sektörümüzün başarısı hem girişimcilerimizin hem de Ar-Ge çalışmalarının sonucudur.

Sanayi yönünden ülkemizin en gelişmiş şehirlerinden biri olan Bursa'nın bu gelişmişlik seviyesinde tekstil sektörünün rolü büyüktür. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve Ajansımızın iş birliğinde, tekstilde yeni teknoloji ve metotlarla katma değerli ihracatın artırılması amacıyla düzenlenen TechXtile Start-Up Challenge sadece ülkemizin tekstil sektörüne değil, aynı zamanda girişimcilik ekosistemine de olumlu katkılar sunmaktadır. Yenilikçi ürünler tasarlanması, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve tekstil alanında ihracatta katma değer artırılmasını destekleyen TechXtile Start-Up Challenge'ın tekstil sektörü için teknolojik derinliği ve yeniliği olan fikirlerin yarıştığı bir girişimcilik programı olması sebebiyle sektörün geleceğine yön vermesi oldukça kıymetlidir.

BEBKA olarak bölgemizde yürüttüğümüz girişimcilik ekosistemini geliştirme çalışmalarını bu dönemde bir adım ileriye taşımış bulunmaktayız. İlan ettiğimiz Bölgesel Girişim Sermayesi Kaynak Çağrısı ve Mali Destek Programı ile yüksek katma değer üretme potansiyeline sahip girişimlerin finansmana erişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Girişimcilik ekosistemini geliştirmek için bölgemizdeki paydaşlarımızla birlikte çalışmaya ve bundan sonraki süreçte de girişimcilerin ve yeni fikirlerin destekçisi olmaya devam edeceğiz.

Tüm dünyada dönüşüme odaklanılmışken, tekstil sektörünün de bu süreçte doğru konumlandırılması büyük önem arz ediyor. Bu noktada Bursa'nın sahip olduğu potansiyelleri en iyi şekilde kullanmamız gerekiyor. Üretim gücümüz, yatırım ağıımız ve girişimci potansiyelimizle Bursa bunu fazlasıyla hak ediyor. İhracatta başı çeken sektörlerden biri olan tekstilin gelişimi adına 'TechXtile Start-Up Challenge' platformu sektörü daha da ileri noktalara taşıma adına önemli bir işlev üstleniyor.

Bu vesileyle projenin destekçisi olmaktan büyük bir mutluluk duyduğumuzu belirtir, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası başta olmak üzere, destek veren tüm kurum ve kuruluşlara teşekkürlerimi sunuyorum.



Muhammed Zeki DURAK
BEBKA Genel Sekreteri



JÜRİ ÜYELERİ



**AHMET AKİF
DEMİRBAŞ**

Eksim Ventures Yatırım
Müdürü



ALİ ÇEBİ

Fongogo Kurucu Ortak,
Yönetim Kurulu Başkanı



AŞKIN KANDİL

İpekış Yönetim Kurulu Üyesi,
UTİB Denetim Kurulu Üyesi,
BUTEKOM Yönetim Kurulu
Üyesi



BERNA AŞIROĞLU

deriderim.com Kurucusu,
DCube Yönetim Kurulu
Başkanı, Arya Kadın
Platformu Bursa Başkanı



BURAK AY

İlay Tekstil Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı, UTİB
Yönetim Kurulu Üyesi



DERYA KAVARNA

DigiME Bilgi Teknolojileri
Kurucusu



**ENİS ERDEM
YURDATAPAN**

Fonbulucu
Girişimcilik Direktörü



FİLİP MİNASYAN

EGİAD Yönetim Kurulu
Başkan Vekili, EGİAD
Melekleri İcra Kurulu Üyesi



GÜLSÜM ÇIRACI

Startupfon Kurucusu



HALİL ERSAN ÖZSOY

Taşdelen Tekstil Yönetim
Kurulu Başkanı, DOSAB
Yönetim Kurulu Başkanı,
UTİB Denetim Kurulu Üyesi



HÜSEYİN KARAYAĞIZ

TRAngels Melek Yatırım Ağı
Kurucu Ortağı



İBRAHİM BURKAY

Burkay Tekstil Yönetim
Kurulu Başkanı, BISO
Yönetim Kurulu Başkanı,
UTİB Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı



MEHMET DOLGAN

BaseFunder Ventures CEO



MUSTAFA KOPUK

TARVENN Yönetici Ortak



NÜVİT GÜNDEMİR

Savcan Tekstil Yönetim
Kurulu Başkanı, UHKİB
Yönetim Kurulu Başkanı



**ÖMER BARBAROS
YİŞ**

LC Waikiki E-Ticaret Genel
Müdürü



SELİM ŞANKAYA

Yeşim Tekstil CO-CEO,
UHKİB Yönetim Kurulu Üyesi



**SELMA
BAHÇIVANOĞLU**

SİMYA VC General Partner



UTKU GÖKKAYA

Vestel Ventures Girişimcilik
Program Müdürü



**YILMAZ
KÜÇÜKÇALIK**

KÜÇÜKÇALIK Tekstil Yönetim
Kurulu Başkan Vekili



PROJELER

LEVEL-UP KATEGORİSİ

Proje isimleri alfabetik olarak sıralanmıştır.



- Amazon Bra
- Elma Artıklarından Vegan Deri Üretimi
- Materix Clean Textile - Antibakteriyel, Hidrofobik & Fotokatalitik Nano Tekstil Kaplama
- Moda - Yapay Zekâ Temelinde Alışveriş Aplikasyonu
- Sanal Giyim Aynası
- Swatchloop: Yapay Zekâ Tabanlı Sürdürülebilir Atık Yönetimi Dijital Platformu
- Taggle
- Yetkili Terzi



PROJELER

SCALE-UP KATEGORİSİ

Proje isimleri alfabetik olarak sıralanmıştır.



- Activewear 2.0 – Performans Bazlı, Yeni Nesil Akıllı Spor Kıyafetleri
- Giyilebilir Ateş Ölçer ve Sağlık Takip Uygulaması
- Isıtmalı Ceket
- Mavi Yakıt
- Phoenix Enerji
- ProMeta
- Star
- Wear's





PROJELER

LEVEL-UP KATEGORİSİ



AMAZON BRA

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: TUĞBA GİRGİN

girgintgba@gmail.com

PROJE ÖZETİ

M.Ö 8. ve 2. yüzyıllarda yaşadıkları düşünülen Yunan ve Romalı düşünürleri etkileyen savaşçı İskit Türk kadınları, Amazonlar, daha iyi savaşabilmek için sağ memelerini kesip sağ omuz ve kollarının daha fazla gelişmesini sağladılar. Belki günümüzde kadınlar bu biçimde bir savaşın içinde olmasa da psikolojik ve fiziksel olarak hala birçok savaşın içinde yer almak zorundadır. Modern yaşamın getirdiği stres, genetik faktörler ve kansere yatkınlık sebebiyle günümüz kadınlarında kanser türlerinden en fazla meme kanseri görülmektedir. Amazonlar daha iyi savaşmak için memelerini kaybederken günümüz kadınları da yaşam savaşları içinde kanser nedeniyle memelerini kaybedebilmektedirler. Yaşanılan yüzyıl ve şartlar değişse de kadınların savaşçı ruhu değişmemektedir. Birçok kadın bu kanser türü ile savaşarak hayatını geri kazanabilmektedir. Amazon Bra' da kadınlara bu zorlu savaşta, bilimsel bilgiler ile tasarlanan ergonomik spor sütyeni olarak destek olmayı amaçlamaktadır. Meme kanserli kadınların egzersiz sırasında kullanabilecekleri bu bra özel tasarımı sayesinde vücut ısı dengesinin ayarlanmasına yardımcı, postürü destekleyen , egzersiz konforunu artıran bir spor sütyenidir.

PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATLARI MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATLARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACAT ÖZEL KURUMSAL İHRACATLARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



Proje Özeti:

VEG-US ekibi 2022 yılının Nisan ayında iki kadın girişimcinin okullarındaki atık elmaların bolluğunu fark ederek bunları ne şekilde değerlendireceğini düşünmesiyle ortaya çıktı. Gerekli araştırmalar yapıldığında Türkiye'nin en çok üretilen meyvesi olan elmanın yüksek selüloz içeriğini birçok biyomalzemeye dönüştürülebileceğini keşfettiler.

Buradan yola çıkarak deri sektörünün doğayı ve insanlığı ne kadar zehirlediğini ve dünyanın kaynaklarını tüketen en büyük sektör olduğunu farkettilerinde elmaları deriye dönüştürme fikriyle iş planı oluşturmaya başladılar.



EYLÜL ER

Yıldız Teknik Üniversitesi 4. sınıf Biyomühendislik öğrencisi olan Eylül iş geliştirme ve yönetimi gibi sorumluluklarını yerine getirirken boş zamanlarında yoga yapmayı çok sever.



SEZER ENES ACAR

Yıldız Teknik Üniversitesi 4. sınıf Biyomühendislik öğrencisi olan Sezer potansiyel müşteri analizi ve finansal konularla ilgilendir. Boş zamanlarında yürüyüş ve kamp yapmayı çok sever.



EBRU BARIPOĞLU

Yıldız Teknik Üniversitesi Kimy Mühendisliği Yüksek Lisansı yapar teknolojik ilerlemeden ve deney süreçlerinden sorumludur. Boş zamanlarında bol bol kitap okuyar araştırma & geliştirmeyi sever.



ELMA ARTIKLARINDAN VEGAN DERİ ÜRETİMİ



PROJE YÖNETİCİSİ: EYLÜL ER

eylulerr@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Hindistan'da tüm dünyaya deri ihracatı gerçekleştiren bir deri fabrikasının oluşturduğu atıklar Ganj Nehri'ni geri dönüşümsüz zehirledi. Su yerine kromonyum akan nehir sebebiyle çocuklar kör ve cilt hastalıklarıyla doğmaya başladı. Deri üretimi sırasında oluşan bu zehirden kurtulmak amacıyla biyobozunur, cilt dostu ve geri dönüşmüş bir çözüm bulduk. Türkiye her yıl 4milyon üreterek Avrupada 1, Dünyada ise 4. Sıradadır. Elma ile selüloz ve pektin içeriği sayesinde sağlam, dayanıklı, ısı yalıtımı kuvvetli ve doğa dostu bitkisel bazlı deri üretebiliyoruz. Ürettiğimiz %100 organik olan vegan ürün ile kitap kapağı, tekstil, mobilya ve otomotiv gibi sektörlerde kullanılabilir. Yerli üretilecek olan ürün yeşil enerji teknolojileri sayesinde karbon salınımını 12 kat azalttığı gibi 2030 da uygulanması beklenen karbon vergisinde firmaların en büyük ortağı olmayı hedefliyoruz.

Stajyerlerimiz;

Ezgi Nur Gülsem,
Dilara Altınok,
Zeynep Dilara Günay,
Bilge Nur Mektepli
Esin Şahsenem Karakurt.

PROJE EKİBİ

Ebru Baripoğlu
baripoglu@gmail.com

Sezer Enes Acar
sezerenesacarr@gmail.com





MATERIX CLEAN TEXTILE - ANTİBAKTERİYEL, HİDROFOBİK & FOTOKATALİTİK NANO TEKSTİL KAPLAMA

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: TUĞÇE KARATAŞ

tugce.karatas@materix.tech



PROJE ÖZETİ

Otel, restoran, sinema gibi ortak alanlarda yer alan tekstil içerikli koltuk, sandalye gibi oturma elementlerinin temizliği başta kamu sağlığı ve bu elementlerin kullanım sürelerinin uzatılması için önemlidir. Kumaşlar tipik olarak bakteri ve mantarların çoğalması için iyi bir ortamdır. Bu nedenle, tekstillere etkili bir antibakteriyel davranış kazandırabilecek ekonomik ve kolay uygulanabilir ürünler geliştirmek önemlidir. Nanoteknoloji, klasik tekstilleri yüksek oranda antimikrobiyal malzemelere dönüştürebilen film kaplamaları mühendisliği için umut vericidir. Hedefimiz, temizliği zor ve nadir olan tekstil içerikli koltuk, sandalye gibi oturma elemanlarının antibakteriyel, hidrofobik ve fotokatalitik (organik kirleri parçalayarak kendi kendini temizleyen) nano film ile kaplanmasını sağlayarak hijyen seviyesini ve kullanım ömrünü uzatmaktır. Sprey ile yüzeye kolayca uygulanabilen bu ürün hava ile 24 saat içerisinde küreşmekte olup en az bir yıl efektif çalışma yetisine sahiptir.

PROJE EKİBİ

Tevfik Toker Altın
tevfik.altin@materix.tech



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ HAZİRAN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

MODA

app



Yapay Zeka Temelinde
Bir Alışveriş Uygulaması



Uygun Beden Tavsiyesi

Fiziksel özelliklerinize uygun diğer kullanıcıların kıyafet bedenlerinden algoritmamızla en uygun olanları size öneriyoruz.



Kolayca Ürün Bulma

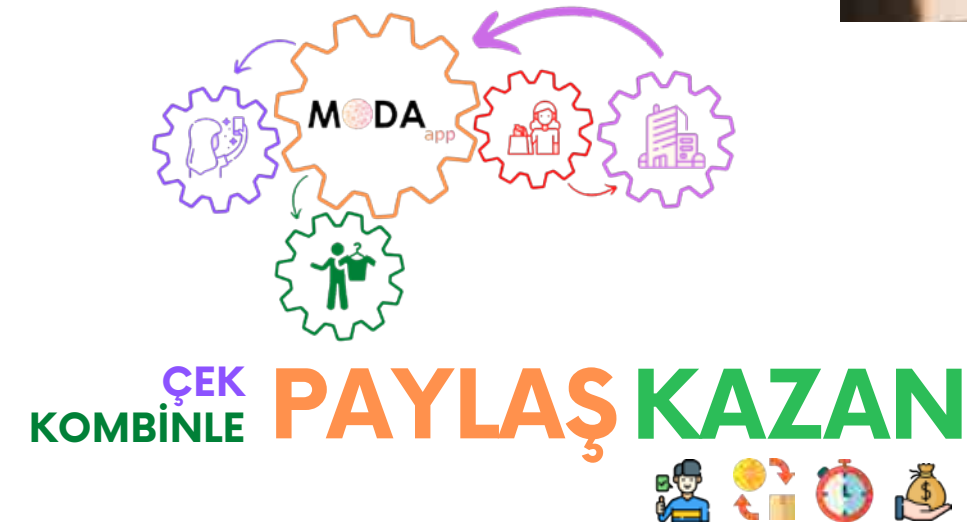
Binlerce ürünün arasında kaybolmal
Bedeni, duruşu ve konforu göreyek, deneyimleyenlerin önerileriyle incelemeye ve bulmaya olanak sağlar.

Daha Etkin Tüketici Deneyimi

Ürün yorumlarını arama zorluğuna çözüm sunuyoruz. Yorumların etkisini artırıyoruz.
#Hafif #Sıcaktutar #YağmurGeçirmez

Kişiyeye Özel Moda Asistanlığı

Sanal Moda Asistanlarımız sizlerle buluşturuyoruz.
#BalodaNeGiyeceğim
#İlkBuluşma #DolaplıkÖneriler



MODA - YAPAY ZEKA TEMELİNDE ALIŞVERİŞ APLİKASYONU

TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: MURAT DEMİR

murat.demir@deu.edu.tr

PROJE ÖZETİ

MODA, temel olarak kullanıcıların günlük giyim tarzlarını paylaştığı ve ürünlerin satın alma linklerini mevcut pazar yerlerine yönlendiren bir platformdur. Mevcut olarak bir çok online tedarikçi, fenomen indirimleri adında çeşitli ürünler ile ilgili sosyal medya etkileşimlerinden faydalanmaktadır. Ancak çoğu zaman bu etkileşimlerin görülebilirliği sosyal medya çalışma algoritmasına ve kullanıcının ilgisine bağlıdır. MODA, sadece kıyafetlerin paylaşıldığı, giyim tarzlarını çeşitli kategorilerde sınıflandıran, kullanıcıları bulanık mantık kullanarak hem uygun beden bulmaya yardımcı olan, hem de vücut ölçülerine göre sınıflandırarak satın alınmak istenen ürünün benzer vücut tipleri üzerinde nasıl durduğunu gösteren bir uygulamadır. MODA içerisinde kullanıcılar paylaştıkları görseller üzerine satın alma bağlantıları ekleyebilecek, online tedarikçilerden satın alma davranışları gerçekleştiğinde belirli oranda komisyon kazanabileceklerdir.

PROJE EKİBİ

Alper Vahaplar
alper@vahaplar.com

Ahmet Can Diker
dikerahmetcan@gmail.com





SANAL GİYİM AYNASI

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: İLKER BURAK ADIYAMAN

ilkerburak@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Giyim mağazalarında kıyafet denemek hem zahmetli hem de zaman alıcı bir iştir. Özellikle gelinlik gibi zahmetli giyilip çıkarılabilen ürünlerde bu sorun daha belirgindir. Yine alışverişin yoğun olduğu dönemlerde soyunma kabinlerinin yetersiz oluşu uzun bekleme kuyrukları oluşturmakta müşterilerin alışveriş yapmalarını yavaşlatmakta ve firmanın kazancını düşürmektedir. Virtual Dressing Mirror, artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanarak ziyaretçilerin ürünlerini fiziksel olarak denemesine gerek kalmadan üzerinde görmek istediği kıyafeti istediği renklerde dijital ayna üzerinden seçip kendi üzerinde görüntülemesini sağlar.



PROJE EKİBİ

Arif Vatansever
arifvatansever@gmail.com





SWATCHLOOP: YAPAY ZEKA TABANLI SÜRDÜRÜLEBİLİR ATIK YÖNETİMİ DİJİTAL PLATFORMU

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: GÜNEŞ SAYIT

gunes@swatchloop.com

SWATCHLOOP

İzlenebilir ve Şeffaf
Tüm geri dönüşüm süreçlerinizi takip edebilir ve geri dönüşüm tedarik zincirinizi yönetebilirsiniz.

Döngüsel Ekonomi
Tekstilden tekstile geri dönüşüm ile döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz.

Kaynağında Tasnif
Kaynağında tasnife hızlı ve düşük maliyetli bir çözüm sunuyoruz.

Karbon Ayakizi
Geri dönüşümün daha düşük karbon ayak izi ile gerçekleşmesini sağlıyoruz.

TEKSTİLLERİN YAŞAM DÖNGÜSÜNÜ TAMAMLİYORUZ

Diagram: HAMAİRİE → VERİ → DİJİTİM → ATIK → SWATCHLOOP → GERİ DÖNÜŞÜM → HAMAİRİE

PROJE ÖZETİ

Swatchloop, tekstil atıklarının daha verimli dönüşümünü gerçekleştiren, geri dönüşüm süreçlerinin izlenebilirliğini ve sürdürülebilirliğini sağlayan yapay zeka tabanlı atık yönetimi platformudur. Swatchloop; tekstilin tüm alt sektörlerindeki paydaşların bulunduğu, atıkların teknik verilerle sınıflandırıldığı, döngüsel ekonomiyi ve endüstriyel simbiyozu sağlayan yapay zeka tabanlı sürdürülebilir dijital atık yönetimi platformudur. Üreticiler; ürettiği ürünleri, kapasitelerini, atık sınıflarını; geri dönüşüm firmaları teknik altyapılarını, işleyebilecekleri atıkları, yöntem ve kapasitelerini sisteme tanımlayabilmektedir. Makine öğrenmesinin çekirdeğini oluşturması ve verimli geri dönüşüm için teknik veriler toplanmaktadır. Atıkların daha verimli geri dönüştürülerek tekrar kullanımının desteklenmesi için dijital takip ve sürdürülebilirlik raporlarının oluşturulması sağlanmaktadır.

PROJE EKİBİ

Servet Gül
servet@swatchloop.com

Gökberk Devrim
gokberk@swatchloop.com

Onur Leblebici
onur@swatchloop.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



TAGGLE

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: BETÜL ÖZÇAKMAK

ozcakmakbetul@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Sayfalarca bilgiden oluşan kıyafet etiketlerindeki yıkama ve bakım koşulları kullanıcıya anlaşılır ve dikkat çekici bir yolla aktarılamamaktadır. Böylece kıyafetlerin kullanım ömrünü azalmaktadır. Ayrıca tekstil sektöründeki tüketim fazlalığının etkisi dünyamız için önemli bir tehdit oluşturmaktadır. Bu proje ile kullanıcıların bu tehdit ve sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Aynı zamanda, girişimimiz dijitalleşme ve sürdürülebilirliği odağına almaktadır.

PROJE EKİBİ

Emel Aydın
emelaydintt@gmail.com



TİM TÜRKİYE İHRACATLARI MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATLARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACAT ÖRNEK KONSORZYUM İHRACATLARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



YETKİLİ TERZİ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: YUSUF ALBAYRAK

yetkilterzi@gmail.com

PROJE ÖZETİ

YetkiliTerzi.com pazaryerlerinden ve e-ticaret sitelerinden satılan giyim ürünlerinin iade edilme sayısını azaltır, iade kargo sürecini yönetir, kabin hizmeti verilmesini sağlar.



PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI VE KONSORZYUM İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



PROJELER

SCALE-UP KATEGORİSİ



ACTIVEWEAR 2.0 - PERFORMANS BAZLI, YENİ NESİL AKILLI SPOR KİYAFETLERİ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: ÖZGÜL DALKILIÇ

ozgul@tightclub.co

MADE and DESIGNED IN TÜRKİYE

ActiveWear 2.0

YENİ NESİL AKILLI SPOR KİYAFETLERİ

performansı arttıran

karbon ayak izini azaltan

ÜRÜN / SERVİS

İOT PLATFORMUNA ENTEGRE AKILLI SPOR KİYAFETLERİ

WELCOME!
your heart rate with your smartwear.

Get Started

www.weartechclub.com

PROJE ÖZETİ

ActiveWear 2.0, inovatif kumaşlara entegre sensör teknolojisi ile kullanıcıların sağlık verilerini, kas ve sinir hareketlerini ve karbon ayak izini gözlemleyen ve gerektiğinde uyararak, mobil uygulamaya entegre akıllı spor kıyafetleri. Havadaki karbonu temizleyen, güneş enerjisini elektrik enerjisine dönüştürebilen, kalp atış hızı ya da kandaki oksijen miktarı gibi verileri ölçümleyip sürdürülebilir kumaş teknolojisi ve akıllı sensör entegrasyonu ile kişinin fiziksel hareketlerini anlamlı sağlık verisi haline dönüştüren, spor ve günlük yaşamlarında tercih edilecekleri performans markası yaratılması hedeflenmektedir. Projenin web sitesi: www.weartechclub.com

PROJE EKİBİ

Esra Uras Bilgin
esraurasbilgin@gmail.com

Umut Can Gökçeli
umutcangokceli@gmail.com

İlayda Taşyar
ilayda.tasyar@gmail.com

Ebru Gökçe Gündüz
egokcegunduz@outlook.com



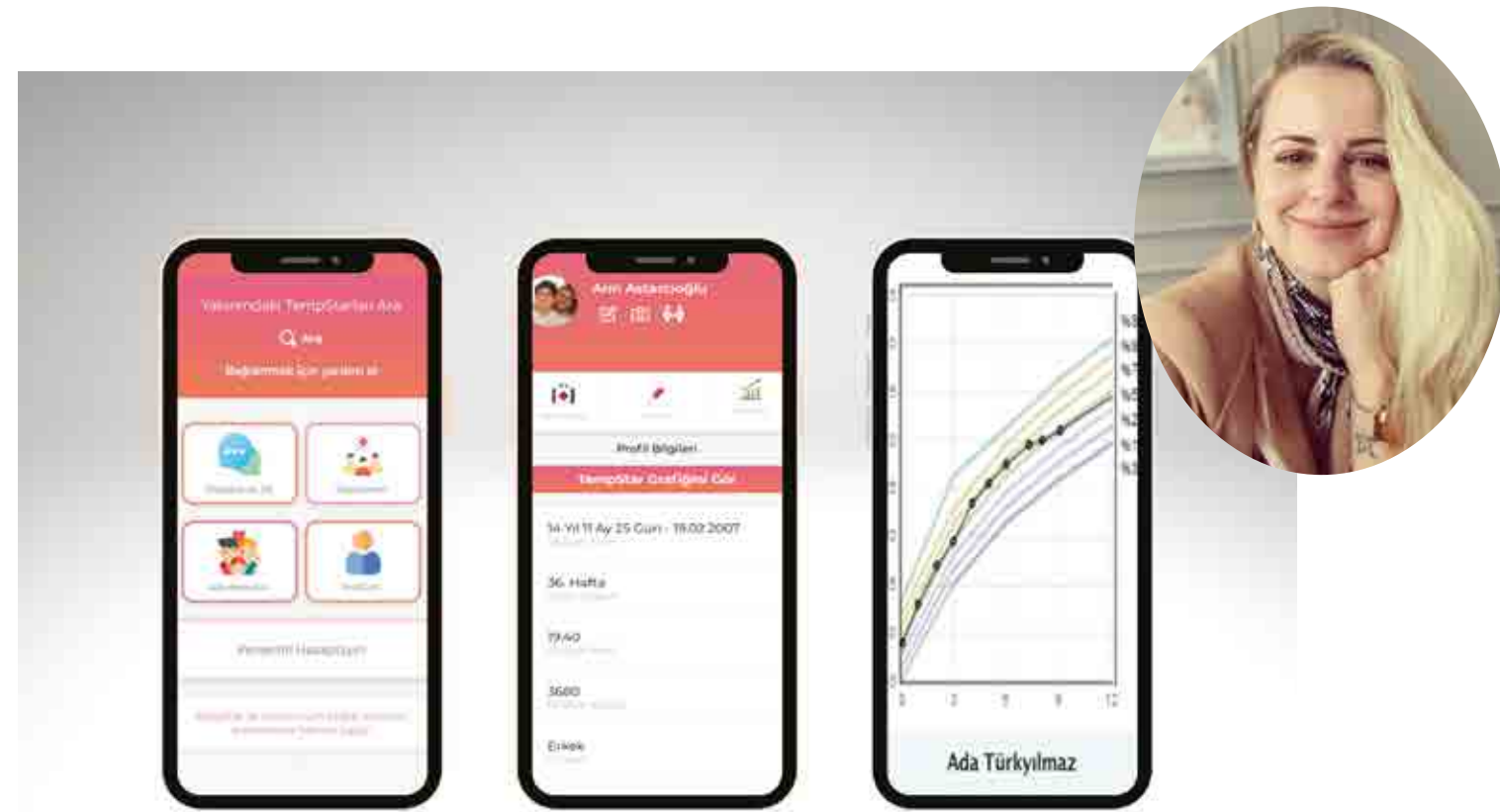
TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



BTSO Borsa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Borsa Elektronik Borsası Kurumu

BUTEKOM Borsa Teknoloji Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



GİYİLEBİLİR ATEŞ ÖLÇER VE SAĞLIK TAKİP UYGULAMASI

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: GÖRKEM ASTARCIOĞLU

info@hekimanne.com.tr

PROJE ÖZETİ

Babystar Mobil Sağlık Takip Uygulaması ve TempStar Giyilebilir Ateş Ölçer annelerin bebek ve çocukları ile ilgili endişelerini dindirir. Uzman hekimler ile kesintisiz iletişimi sağlar. Sağlık verilerini kaybetmeden arşivler. Ateşi standart bir şekilde ölçer ve belirlenen süre kaydeder. Bireyselleştirilmiş önerilerle, annelere ve çocuk hekimlerine yardımcı olur. Sağladığı Faydalar ile Sağlık sistemindeki ekonomik ve iş gücü yükünü azaltır.



PROJE EKİBİ

Gökçe Demirel
gokceiremdemirel@hekimanne.com.tr

Ali Taştan
ali.tastan@hekimanne.com.tr

Ömer Selim Yaşa
osyasa99@gmail.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI VE KOBİLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



ISITMALI CEKET

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: CENGİZ KILIÇ

cengizkiliç1980@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Mont, ceket veya yelek gibi giyim ürünlerini ısı sistemi ekleyerek vücudun ısınmasını sağlayan bir ürün. Ayrıca bunu bebek puseti, askeri kamuflaj ve polis üniformalarında da deneyebiliyoruz.



PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI VE KONSORZYUM İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



MAVİ YAKIT

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: EMRE ELMAS

eelmas@dizelenerji.com.tr



PROJE ÖZETİ

Patentli teknolojiğimizle, doğalgaz, kömür, akaryakıt gibi fosil yakıtlı, yoğun ısı enerjisi tüketimi olan tesislerin ısı (buhar gibi) üretim ve varsa elektrik üretim (kojen ya da trijen) ünitelerini “mavi yakıt” olarak isimlendirdiğimiz biyokütle yakıtlar karışımına da yakabilecekleri şekilde çift yakıt sistemine (yenilenebilir enerji) dönüştürüp bu ısı ve elektrik üretim merkezlerini tarafımızca işletmek.

PROJE EKİBİ

Necdet Elmas
nelmas@dizelenerji.com.tr



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

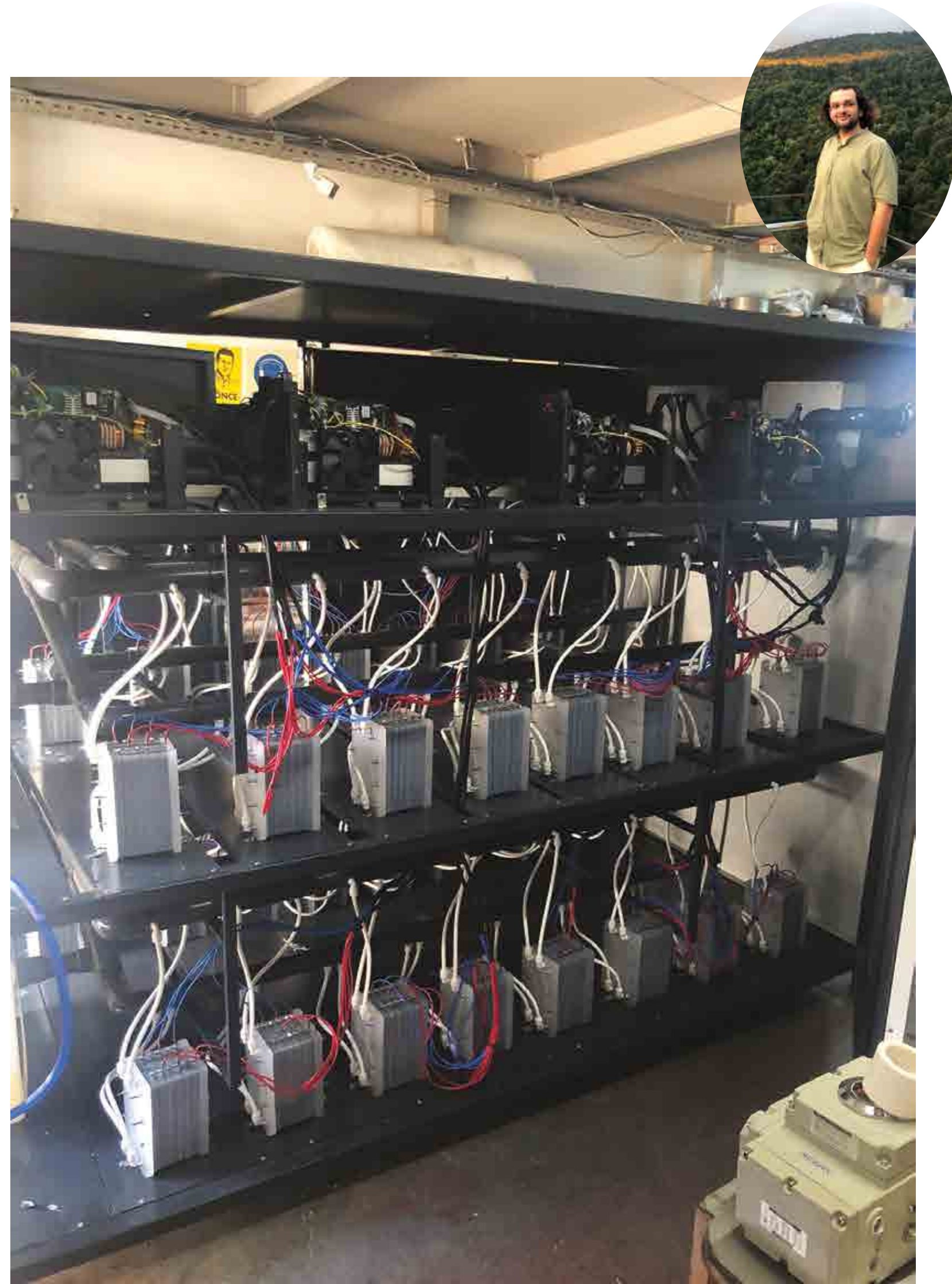
UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇI VE KONSORZYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçı Birlikleri Koordinasyon Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



PHOENIX ENERJİ

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: YUSUF FURKAN ERGÜR

yusuffergur@gmail.com

PROJE ÖZETİ

Projemiz ile tekstil fabrikalarının boyahane fırınları ve kurutma fırınlarına yeşil enerjiyi doğal gazdan daha ucuza sağlamak temel hedeftir. Bu hedef doğrultusunda ekibimizin patent haklarına sahip olduğu dünyanın en verimli elektrolizörü kullanılacaktır. Söz konusu elektrolizör eşsiz verimi sayesinde kullandığı elektrik şebekeden satın alırsa dahi doğal gazdan ucuz bir fiyata yeşil ısı enerjisi kaynağı olarak hidrojeni sunmaktadır.

PROJE EKİBİ

Ezgi Tunalı
ezgicorleone@gmail.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇI VE İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



PROMETA

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: SELÇUK ŞİRECI

info@prosoftvr.com



PRO-META

PROJE ÖZETİ

Projede, günümüz teknolojileri arasında en önde bulunan Metaverse platformlarının, firmaların kendi bünyelerinde oluşturabilecekleri altyapının sağlanması amaçlanmaktadır.

PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ HAYATİ ÖRNEK KONSERTEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Teknoloji Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



STAR

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: ÇINAR LALOĞLU

cinar.laloglu@brenpower.com

The World's First

Integrated Steam Monitoring and Management System



PROJE ÖZETİ

Buhar kazanından çıktıktan sonra kullanılan günlük buhar üretimi takibi için kullanılan geleneksel buhar sayaçları oldukça yüksek maliyettedir. Ayrıca montaj öncesi üretimin durdurulması ve boru hatlarında revizyon ve modernizasyon yapılması gerekmektedir. Buhar hattında gerçekleşen basınç dalgalanmaları, vuruntu ve kirlenmelerde yanlış ölçümlere neden olmaktadır. STAR buhar sayacı üretimi durdurmadan 5 dk içerisinde kolayca montajı yapılarak buhar hattı üzerinden aldığı sıcaklıkları yapay zeka tabanlı bir yazılımda analiz ederek günlük geçen buhar debisini hesaplayarak saatlik, günlük, haftalık ve aylık olarak müşteriye raporlar. Bu endüstriyel IoT teknolojisi bulut tabanlı yazılımı ile her yerden erişilebilir ve kendi enerjisini üreten sensör teknolojisi ile oldukça yenilikçidir.

PROJE EKİBİ

Cemil Sevinç
cemil.sevinc@brenpower.com

Yasin Duman
yasin.duman@brenpower.com

Hasan Bolat
hasan.bolat@brenpower.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇI MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇI VE KOBİLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçı Birlikleri Koordinatörlüğü

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinatörlüğü ve Ar-Ge Merkezi



wear's

Sanal Deneme Kabini
Mağazadaki deneme kabini ayrıcalığını dijitalle taşıyoruz.

Ürün Dijitalleştirme



Beden Önerisi Araçları



Gelir Modeli

Aylık Kullanım

Ürün Adeti
+
Görüntülenme Sayısı

wear's

Sunduklarımız

Çözümlerimiz:

- İade Oranlarını Düşürüyor,
- Marka Sadakatini Güçlendiriyor,
- Satışları Artırıyor,
- Müşterilere Farklı Bir Deneyim Sunuyor.

WEAR'S

TECH X TILE
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: SÜLEYMAN CAN ÇAĞLAR

suleyman@wears.com.tr

PROJE ÖZETİ

Wear's, görüntü işleme ve nöral ağ teknolojileri kullanılarak oluşturulmuş gelişmiş yapay zekası ile kullanıcıların moda ürünlerini sanal olarak kendi üstlerinde denemelerini sağlayan bir platformdur. Wear's, mağaza içi moda deneyimlerini online ortama taşımayı amaçlayan sanal bir giyinme odasıdır. Farklı çözümler üreterek perakende, tekstil ve moda markalarının dijital dönüşümüne yardımcı olmak ve modanın geleceği olacak teknolojiler üretmek için çalışıyoruz. Şu an moda markaları için 2 çözümümüz var: Ürün Dijitalleştirme ve Size Advisor. Ürün Dijitalleştirme, yapay zeka kullanarak müşterilerin moda ürünlerini sanal olarak kendi üstlerinde denemelerini sağlıyor. Size Advisor, yine yapay zeka kullanarak müşterilerin moda ürünleri için markaya özel ideal beden önerileri almalarını sağlıyor. İç çamaşırı için online beden önerisi ve online ayakkabı beden önerisi teknolojilerimizde oldukça yol kat ettik, yakın zamanda satışlarına başlayacağız. Gelecekte de online ayakkabı deneyimi ve online aksesuar deneyimi gibi alanlarda da çözümler üreteceğiz.

PROJE EKİBİ

Yasin Metin Pınar
yasinmetin@wears.com.tr



TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

