



# TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

PROJELER  
2021





Mehmet MUŞ  
T.C. Ticaret Bakanı

2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını, global düzeyde ticaret savaşlarının artmasına neden olmuş, pek çok ülkede küresel krizden bu yana en düşük büyüme rakamları kaydedilmiştir. Salgın şartlarına rağmen ülkemiz, genel anlamda ihracatta, özeldede ise tekstil-konfeksiyon ürünleri ihracatında etkin bir mücadele vermiş ve başarılı sonuçlar elde etmiştir.

2020 yılında tekstil-konfeksiyon ürünleri ihracatımız 28,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmişken 2021 yılının ilk 10 ayında tekstil-konfeksiyon ürünleri ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %28,7 oranında artarak 29,8 milyar dolara ulaşmıştır. Bir başka deyişle ülkemiz, 2021 yılının ilk 10 ayında, 2020'de tüm yıl boyunca gerçekleştirdiği tekstil-konfeksiyon ihracatından daha fazla ihracat gerçekleştirmiştir.

Teknik tekstil sektörü, son yıllarda kaydettiği büyüme oranıyla, tekstil ve konfeksiyon sanayinin önemli bir bölümünü oluşturmaya başlamıştır. Yeni ürünlerin keşfi, yeni ihtiyaçları karşılaması ve geleneksel ürün ve malzemelerin yerine ikame edilmesi nedeniyle teknik tekstil sektörü tekstil endüstrisinin en dinamik ve potansiyel arz eden alanı haline gelmiştir.

Teknik tekstil ürünlerinde 2020 yılında bir önceki yıla göre %10,4 artışla 1 milyar 797 milyon dolar seviyesinde ihracat kaydedilmişti. 2021 yılının Ocak-Ekim döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %17,5 oranında artışla 1 milyar 711 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracatımız ağırlıklı olarak dokunmamış mensucat, cam lifleri, ambalaj ürünleri ve kord bezleri üzerinde yoğunlaşmıştır. 2020 yılında en fazla teknik tekstil ihracatı gerçekleştirdiğimiz ülkeler Almanya, ABD, İngiltere, İtalya ve İspanya olmuştur. Bu durum, dünyanın en gelişmiş piyasalarında bile ürünlerimizin beğenildiğinin ve tercih edildiğinin açık bir işaretidir. Teknik tekstil piyasasının 90-120 milyar dolar olduğu göz önüne alındığında bu sektörden daha çok pay almamız gerektiği de aşikârdır.

Türkiye, son yıllarda Ar-Ge alanında çok önemli gelişmelere imza atmıştır. Bu anlamda en önemli gösterge olan Ar-Ge harcamalarının GSYİH'ye oranı; 2002 yılında %0,53 iken, bu oran her yıl artış göstererek 2020 yılı itibariyle %1,09'a ulaşmıştır. 2023 yılı hedefimiz bu oranı gelişmiş ülkelerin ortalaması olan %3 seviyesine ulaştırmaktır. Bu hedefe ulaşmada moda, marka, ar-ge ve inovasyona dayalı tekstil ve konfeksiyon sektörü bizim için önemli sektörlerin başında gelmektedir.

İnovasyon, ar-ge ve tasarım kavramlarına gereken önemin verilmesi ve bu çerçevede devlet - özel sektör işbirliğiyle somut adımlar atılması, istikrarlı bir şekilde büyümemiz ve toplumsal refahımızı artırmamız için büyük önem taşımaktadır. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'nin 2009 yılından bu yana başarı ile düzenlediği "TechXtile Start-Up Challenge", sektör ihtiyaçlarına hitap eden zengin içerikli bir organizasyon niteliği taşımaktadır. Üniversite öğrencilerinin, araştırmacıların, akademisyenlerin ve sanayicilerin bire bir görüşmelerine imkân verecek şekilde organize edilen "3. TechXtile Start-Up Challenge Programı"nın, ar-ge projelerinin hayata geçirilmesini sağlayarak tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin, özellikle de teknik tekstiller sektörümüzün gelişimine ve yüksek katma değerli ihracatına büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Bu vesileyle, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası ve Bursa Eskişehir Bilecek Kalkınma Ajansı ortaklığında gerçekleştirilen bu değerli organizasyonda emeği geçenlere teşekkürlerimi sunar, hayırlı olmasını dilerim.



Değerli Girişimciler,

Tekstil sektörü için teknolojik derinliği, yeniliği ve ticarileşme kabiliyeti olan yenilikçi fikirlerin bulunduğu girişimcilik programı TechXtile Start-Up Challenge etkinliğinde sizler ile olmak, 100 bini aşkın ihracatçıyı temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bizlere de gurur veriyor. Tekstil sektörüne 40 yılını vermiş bir üretici, yatırımcı ve ihracatçı olarak; katma değer, Ar-Ge'ye, inovasyona, girişimciliğe, tasarıma ve teknolojiye yapılan yatırımlar ile yaratılacağına her zaman her platformda altını çiziyoruz. Girişimcilerimizin bilinci ve hayalleri, markalaşmanın rekabetin dinamiklerini belirlediği yeni dönemde ülkemizin en büyük rekabet avantajı olacak.

Dünyanın belki de yüz yılda bir karşılaşabileceği pandemi süreci, oldukça dikkat gerektiren ve kendi içerisinde dinamikleri olan bir dönemdi. Dünya artık yeni normale geçerken, başta dijitalleşme olmak üzere yeni iş yapış şekilleri ön plana çıktı. Bu süreçte, ihracatımız adına tanıtım ve dijitalleşme hamleleriyle güçlü bir adım attık ve bunun da artık meyvelerini topluyoruz. Bizler, gerek endüstri 4.0'ın en temel faktörü olan dijitalleşmede, gerekse sürdürülebilirlik noktasında önemli projeleri hayata geçirmiş durumdayız. İhracatımızı daha üst noktaya taşımak için Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarıma her zamankinden daha çok önem vermemiz gerekiyor. Dolayısıyla gençlerimizin fikir ve kabiliyetleri ülke ihracatımıza değer katacaktır. Göreve geldiğimiz ilk günden itibaren önemseydiğimiz ve sık sık dile getirdiğimiz gibi girişimcilerimizin ve gençlerimizin her daim yanındayız. Sizler ülkemizin ve ihracatımızın geleceğisiniz!

Bildiğiniz gibi, ekonomimizin en önemli sacayaklarından birisi olan ihracat; sürdürülebilir kalkınmamızda büyük bir rol oynarken aynı zamanda ülkemizin dünyaya tanıtımında da hayati bir sorumluluk üstleniyor. Dolayısı ile siz girişimcilerimizin ortaya koyduğu inovasyon başarıları, Ar-Ge becerileri ve yaratıcı tasarımlar ihraç ürünlerimizin küresel katma değerinin ana çekirdeğine yansiyarak hem değerini katıyor hem de Türk ihraç ürünlerinin rakiplerimize göre ne kadar kaliteli olduğu yönünde, tüm dünyaya gururla tanıtımını sağlıyor.

Bugün geldiğimiz noktada tasarımın ve inovasyonun dokunduğu sektörlerimizin başında olan hazır giyim ve tekstil; önemli bir katma değer üretmekte. Bu yıl tekstil sektörümüzde Cumhuriyet tarihi rekoruna doğru adım adım ilerliyoruz. Yıl sonunda, sektörümüzün 10 milyar dolarlık ihracata imza atacağına yürekten inanıyoruz. Tam 200 ülke ve bölge "Made in Türkiye" etiketli ürünlerimizi taşıırken, dünyaca ünlü tasarımcılarımız: Paris, New York ve Milano gibi moda başkentlerinde boy gösteriyor. İstanbul'un da önemli moda ve tasarım merkezlerinden birisi olmasında çok önemli bir rol üstleniyor. Türk tekstilcilerinin rekabetçiliği her ne kadar dünyaya nam salmış olsa da bugün Uzak Doğu'nun fiyat rekabetçiliğini kırabilmek adına, yeni ürünler ve yeni markalar geliştirmeye ihtiyacımız var. Bu yüzden İhracatçılar Meclisi olarak bizler, Ar-Ge yatırımları, inovasyon ve girişimcilik destekleri, dijital dönüşüm entegrasyonu gibi, teknolojik dönüşümün sektörümüzü içine aldığı birçok projeye de destek veriyoruz. Girişimciliği, yeni projeleri ve Ar-Ge çalışmalarını desteklemeli, kaynaklarımızı mutlaka buna göre yönetmeliyiz. Bu yolda da tasarımı, inovasyonu, Ar-Ge ve markalaşmayı en kritik önceliğimiz haline getirerek, üretime daha çok entegre ediyoruz.

En temel misyonumuz "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" ve bu yolda da tasarımı, inovasyonu, Ar-Ge ve markalaşmayı en kritik önceliğimiz haline getirerek, üretime daha çok entegre etmemiz gerekiyor. Bugün gerek özel sektörümüz, gerekse kamu olarak birlikte dev bir Ar-Ge ve inovasyon hamlesi içerisinde olan bir Türkiye'de yaşıyoruz. Bu hamlelerimizi, bilim, teknoloji ve tasarıma dayalı dijital dönüşümü tamamlamış, bir "bilgi ekonomisine" çevirme yaklaşımı ile geleceğe gururla taşıyacak bir süreç yönetiyoruz. Türkiye'nin dünya ekonomisindeki iddiası her alanda tasarıma, inovasyona imza atan ve başarıya koşan genç yeteneklerimizle yükselecek. Bugün girişimcilerimizin aldığı inisiyatifler ile yarının Türkiye'sinde ihracatta fiyat rekabetinden bilgi rekabetine doğru ilerleyerek, dünya ölçeğinde ülkemizin ve sektörümüzün rekabet avantajını kırılamaz bir çığırta yükselterek; Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye ve 300 milyar dolarlık ihracat hedefimize hep birlikte ulaşacağız.

Tekstil ve hazır giyim sektöründe inovasyon kültürünü oluşturmak ve yeni girişimleri sektöre kazandırmak adına önemli katkılar sağlayan TechXtile Start-Up Challenge etkinliğinde emeği geçen Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliğimiz başta olmak üzere kuruluşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.



İsmail GÜLLE  
TIM Başkanı



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ



BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinatörü ve Araştırma Merkezi



Pınar TAŞDELEN ENGİN  
UTİB Başkanı

Geride bıraktığımız 2020 yılında ve 2021'in büyük bir bölümünde, global ticarete daha önce hiç yaşanmamış, farklı ve zorlu şartlar içinde mücadele etmek durumunda kaldık.

Henüz zor zamanlar tamamen atlatılmamış olsa da elde edilen veriler ileriye dönük ümitlerimizi ve heyecanımızı artırıyor. Üretimde ve ihracatta dünya sıralamasının üst basamaklarında yer alan, doğrudan ve dolaylı olmak üzere 2 milyon kişiye iş olanağı sağlayan çok büyük bir aile olan Tekstil sektörü olarak pandemi şartlarına rağmen 2021 yılı sonunda hazır giyim ile birlikte 30 milyar dolar ihracat ve 18 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası gerçekleştirmiş olacağız.

Pandemi koşullarında dünya pazar payını artıran, AB, BDT, Diğer Avrupa gibi yakın ve komşu bölgelerdeki ülkelerle ticari ilişkilerini daha da güçlendiren, ayrıca yeni pazarlarda farklı başarılarla imza atan sektörümüzün geleceğinin son derece parlak oluşuna inancımız tam ve ülkemizin keşfedilmeyi bekleyen birçok yeteneği ve hazine sayılabilecek zihni bünyesinde barındırdığına inanıyoruz. Bu yetenekleri cesaretlendirmek, eğitmek, sektörle buluşturmak ve sonuçta da ekonomiye kazandırmak hedefiyle gerçekleştirdiğimiz girişimcilik platformu "TechXtile Start-Up Challenge"ı bu yıl yeniliklerle üçüncü defa düzenliyoruz.

Amacımız tekstil ve hazır giyim alanındaki katma değer yaratabilecek fikirleri desteklemek ve girişimlerin potansiyel müşterilere ulaşabilmesinin önünü açmak. Teknoloji ve metotların üretime dâhil edilmesi, yenilikçi ürünler tasarlanması, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi ve tekstil alanında ihracatta katma değer artırılmasını desteklediğimiz programımızda vereceğimiz eğitimlerle kendisini geliştirmek isteyen, projesini melek yatırımcılar ve Start-Up geliştiricileri ile buluşturmayı amaçlayan ve geleceğini planlama hedefi olan girişimcilerimizin önünü açıyoruz.

Son yıllarda dereceye girenlere direkt nakit ödülü uygulamasının yerine girişimcilerin iş yaşamlarında ve kariyerlerinde ihtiyaç duyabilecekleri tüm donanımlara sahip olabilecekleri destekleri sağlıyoruz. Eğitimler ve mentorlük hizmetleri yanı sıra; yeni şirket kurma, muhasebe desteği, ofis kira desteği, medya desteği gibi birçok imkân sunuyoruz.

Bu yıl ödüllerimizi ise iki kategoride değerlendireceğiz. Bunlardan ilki; girişimleri henüz fikir aşamasında olan projelerin yarışacağı Fikir Aşaması Girişimci Kategorisi (Level Up)... Bir diğeri ise girişimleri fikir aşamasını geçmiş, ticarileşme ve ölçeklenme potansiyeline sahip ürün veya hizmeti geliştirmiş girişimcilerin yarışacağı Hizmet Geliştirmiş Girişimci Kategorisi (Scale Up)...

Bu yıl ayrıca geçen yıl olduğu gibi kadın girişimcilerimizi teşvik etmek amacıyla Kadın Girişimci Özel Ödülü verilecek.

Finale kalan tüm girişimcilerin 1 yıl süresince Ventures & Mentors League CEO'su Ufuk Batum'un vereceği profesyonel mentorlük desteğinden faydalanabileceği programda, ayrıca online eğitim, patent başvuru desteği, yatırım ağları ile networking ve yatırımcılara pitching imkanı, yeni şirket kurma ödülü, muhasebe desteği, ofis kira desteği, yazılım ödülleri, medya iletişim desteği gibi çok sayıda farklı alan üzerinden, kazanan girişimleri destekleyeceğiz.

Tüm katılımcılara başarılar diliyorum.





Nüvit GÜNDEMİR  
UHKİB Başkanı

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde UHKİB ve UTİB birliklerimizle ortaklaşa olarak uluslararası ölçekte düzenlediğimiz “TechXtile Start-Up Challenge” zirvesinin, henüz üç yaşında olmasına rağmen moda dışındaki sektörler için de rol model olmaya başladığını gururla takip ediyoruz. Projemiz, ülkemizde girişimcilik ekosisteminin güçlenmesi için ne kadar doğru bir adım attığımızı gözler önüne serdi.

Covid-19 sonrası dünyada çok farklı bir moda endüstrisinden konuşurken, “Made in Turkey” markasının da tarihi fırsatı ele geçirdiği bir dönemden geçiyoruz. Diğer taraftan ise artan girdi maliyetleri ve kur riski baskısı altında acilen tamamlamamız gereken ev ödevlerimiz mevcut.

Küresel salgının ikinci yılına girmek üzere olduğu bu günlerde, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin ihracat rakamlarında önemli ilerlemeler kaydediyoruz. 2021 sonu için hedefimiz olan 30 milyar USD ile tüm zamanların rekorunu kırmış olacağız. Ocak-Ekim döneminde sektörümüz %20'ye yakın artış kaydederken, UHKİB özelinde bu rakam %35 seviyelerinde. İhracatımızda kilogram başına birim fiyatların artıyor olması da yüksek katma değerli üretim kabiliyetimizin bir göstergesi.

Pandeminin neden olduğu sosyal izolasyon ve ekonomik belirsizlikler, tüketici davranışlarını kökünden değiştirdiği gibi, bu etkinin «Yeni Normal» olarak süreceği ortada. Kişisel harcamaların kriz öncesi seviyelerine dönmemesinin 2024 yılının ikinci çeyreğinden önce olmayacağı öngörülmüyor.

Moda Endüstrisi'nde Yeni Normal'de genç nesillerimizin yaratıcılığından ve üretkenliğinden faydalanmak için TechXtile Start-Up Challenge gibi teşvik edici etkinliklerin tüm ülkeye yayılması gerekli olduğuna inanıyoruz. Moda Endüstrisi'ndeki değişimin “tüketimin yapıldığı yere yakın coğrafyaya kayması” sonucu ülkemiz için Avrupa, Amerika, Afrika gibi coğrafyalarda önemli fırsatların bulunduğu bir süreçteyiz. Krizi fırsata çevirmemizi sağlayacak ev ödevlerimiz ise;

Birincisi, hammadde (elyaf/iplik/kimyevi) konusunda önemli şekilde dışarıya bağımlıyız. TRY'nin USD/EUR karşısında değer kaybetmesi ve tedarik kısıtları girdi maliyetlerini hala etkilemeye devam ediyor. Özellikle AR-GE kabiliyetlerimizi ve operasyonlarımızı geliştirecek teknoloji yatırımları için yeni fikirlerin desteklenmesi bizim için önemli bir fırsat. İkincisi, sürdürülebilirlik. Üretimde sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, karbon ayak izimizi minimuma indirmek on yıllardır konuştuğumuz konular. Ve bu dönüşümü moda tüketicisinin ürün tercihlerindeki değişime cevap vermek için değil - sorumlu birer dünya vatandaşı olarak yerine getirmemiz şart.

Üçüncüsü, tasarım alanında dünya devleri ile yarışır durumdayız; kumaşlarımız, desenlerimiz, modellerimiz tüm dünyada sergileniyor. Giyim alışverişlerinde online kanalların arttığı gibi, B2B platformlarda ülkemiz markalarının görünürlüğünü arttırması fırsatı var. Kumaş numunesinden konfeksiyona uzanan süreçte hem dikey entegrasyonu arttıran hem daha kısa sürede ve daha az kağıt/kumaş tüketimi ile ortak çalışma teknolojileri geliştirmemiz gerekli.

Dördüncüsü, veri analitiği biliminin zirve yaptığı bir dönemi yaşıyoruz. Hareketliliğin yüksek ve mevsimselliğin belirleyici olduğu moda endüstrisinde uzun dönemli tahmin becerisi, trendleri izleme, tedarik politikası ve fiyatlandırma rekabet üstünlüğünün en önemli bileşenleri haline geldi.

Ülkemiz ve bölgemiz, küresel markalarla stratejik iş birlikleri kurmuş önemli üreticilere sahip. Markaların tedarik süreçlerini yeniden gözden geçirmeye başlaması, bize krizden fırsat yaratma imkânı sağladı. Güvenli ve sağlam tedarik zinciri arayışında “Made in Turkey” markasının ön plana çıkmasını sağlayacak TechXtile Start-Up Challenge gibi etkinlikleri de kaldıraç olarak kullanabileceğimize yürekten inanıyorum.





İbrahim BURKAY  
BTO Başkanı

Bilginin ve bilgiye dayalı üretimin her geçen yıl daha da önem kazandığı bir süreçten geçiyoruz. 15-20 yıl öncesine kadar isimlerini bile kimsenin bilmediği şirketler, bugün küresel ölçekte en değerli kuruluşlar arasında. Diğer taraftan çağı yakalamakta zorlanan birçok firma ise maalesef inovasyonun yıkıcı etkisi altında kalmıştır. Pandeminin oluşturduğu olağanüstü koşullarla ekonomide kuralların yeniden yazıldığı bu dönemde oyunun en önemli aktörleri ise tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de yenilikçi bakış açısını ekonomide katma değere dönüştüren cesur girişimcilerdir.

Zamanın ruhuna uygun yeni girişimler, ülkelerin kalkınmasında ve refaha ulaşmasında en önemli güçtür. Bugün dünyanın en değerli markalarına yenilikçi bakış açısına en fazla değer veren kuruluşlar sahiptir. Bizler de Bursa iş dünyası olarak gerek yerelden ulusala, gerekse de ulusaldan globale uzanan girişimcilerimizle kentimizi dünya ticaretinin en önemli merkezlerinden biri haline getirmeyi başardık.

Girişimcilerimizin sahip olduğu bilgi, deneyim ve birikimle Bursa, 4 dolarlık kilogram başı ortalama ihracat değeri, 16 milyar dolarlık dış satım ve 24 milyar doları aşan dış ticaret hacmiyle 121 ülkeyi geride bırakmıştır.

Şimdi önümüzde çok daha büyük hedefler ve çok daha zorlu rakipler var. Sektörlerimizin dönüşümünde de lider kent olan Bursa, yeni ekonomi modeli doğrultusunda dünyada ses getirecek iş fikirlerini geliştirme vizyonuna ve güçlü bir iradeye sahiptir. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'mizin liderliğinde Oda'mızın destekleriyle Bursa merkezli uluslararası nitelikte bir program olan Techxtile Start-Up Challenge etkinliğini de bu anlayış doğrultusunda 3. kez gerçekleştiriyoruz. Bursa ekonomimizin bugünkü güçlü yapısına kavuşmasında önemli bir paya sahip olan tekstil sektörümüzü yeni hedeflere taşımak amacıyla düzenlediğimiz 'Techxtile Start-Up Challenge', önceki yıllarda olduğu gibi klasik yatırımcı profilini start-up'lara yönlendirerek, sektörlerimizde ufuk açan fikirleri sermayeyle buluşturacaktır.

Hepinizin bildiği gibi sermaye, iş yapmayı kolaylaştırır ama başarıyı garanti etmez. Ancak yetenek ve yeni fikirlerle buluşursa katma değere dönüşür. Bu nedenle gençlerimizin melek yatırımcılarımızla buluşmaları da büyük önem taşıyor.

'TechXtile Start-Up Challenge' etkinliği yeteneklerin paylaşıldığı, iyi gelecek ve iş birlikleri için önemli bir fırsat niteliği de taşıyor. 'TechXtile Start-Up Challenge' etkinliğimize birbirinden değerli iş fikirleriyle destek veren tüm katılımcılarımızı yürekten kutluyor, başta Ticaret Bakanlığı'mız olmak üzere, böylesine önemli bir etkinlikte imzası bulunan tüm kurumlarımıza şükranlarımı sunuyorum.



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



Muhammed Zeki DURAK  
BEBKA Genel Sekreteri

Son 10 yıldır dünya genelinde büyüyen girişimcilik ekosistemi, COVID-19 salgınının yarattığı büyük değişim ile hem dünyada hem de ülkemizde ivmelenerek gelişmeye başladı. Yenilikçi, teknolojik çözümler üreten start-uplara olan ilgi yatırım tutarlarına da hızlı bir şekilde yansırken; son iki yılda ülkemizden çıkan unicornların başarı hikayeleri bizleri gururlandırdı. Böyle bir dönüşümün yaşandığı bu dönemde ülkemizde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, ekosistemi güçlendirmek ve girişimciliği geliştirmek gün geçtikçe önem kazanırken Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) olarak ülke ekonomisine sağlayacağı katkı nedeniyle bölgemizde girişimcilik ekosisteminin çok önemli ve kritik bir öneme sahip olduğuna inanıyoruz.

Yarattığı katma değer, istihdam ve ihracat rakamları göz önünde bulundurulduğunda tekstil sektörünün ülkemiz ve başta Bursa olmak üzere bölgemizin açısından önemi daha da iyi anlaşılmaktadır. 2020 yılı verilerine göre 169,6 milyar dolar olan ülkemizin toplam ihracatının 26,7 milyar dolarını oluşturan tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, dış ticaret açısından ve ekonomiye sağladığı net döviz girdisi ile bölgemizin ve ülkemizin stratejik sektörleri arasında yer almaktadır.

Ülke ekonomimiz ve bölgemiz için önemi ortada olan tekstil sektöründe Ar Ge faaliyetleri ile katma değeri artırmak, teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak, sektörün uluslararası alanda rekabet gücünü artırmak ve iş birliği kültürünü geliştirmek amacıyla Ajansımız tarafından bugüne kadar çeşitli destek mekanizmalarıyla tekstil sektörüne yönelik hizmet sunulmuştur. Tekstil firmalarına doğrudan sağlanan mali ve teknik desteklerin yanı sıra sektör temsilcilerinin ortak kullanımına yönelik Güdümlü Proje destekleri ile tekstil sektörüne büyük katkılar sağlamıştır. Bursa'da teknik tekstil Ar-Ge altyapısını kurmak ve güçlendirmeye yönelik Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi (TTTMM) ve İleri Kompozit Malzemeler Araştırma ve Mükemmeliyet Merkezi (İKMAMM) Projeleri Ajansımızın destekleri ile hayata geçirilmiştir.

Ajansımız, Girişimcilik Ekosisteminin Geliştirilmesi başlığını temel faaliyet alanlarından biri olarak belirlemiştir. Buna yönelik olarak toplum genelinde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılmasından, erken aşamada girişimcilik bilincinin oluşturulmasına katkı sağlamaya, hızlandırıcı programlarından, girişimciliğin finansmanına kadar geniş bir çerçevede faaliyetler ve etkinlikler düzenlemektedir. SeedUP ve TechUP, Lise Öğrencileri için Girişimcilik Programı, Yazılım ve Kodlama Atölyeleri gibi programlar ile ihtiyaç duyulan alanlarda eğitim, danışmalık ve mentorluk hizmetleri sunarak bölgemizde girişimcilik kapasitesini geliştirmeye çalışırken diğer yandan da Melek Yatırımcı Akademisi, Bölgesel Girişim Sermayesi Fonu, girişimci-yatırımcı buluşmaları gibi çalışmalarla da girişimciliğin finansmanına yönelik faaliyetler yürütüyoruz. Bunlara ek olarak, 2019 yılında ilan ettiğimiz Girişimcilik Mali Destek programı ile, girişimcilik alanındaki altyapıların kurulmasına olanak sağlıyor, ortak iş yapma kültürünü geliştirmeyi hedefliyoruz.

Ülkemizde ve bölgemizde güçlü bir girişimcilik ekosistemi oluşturmanın önemine inanıyor ve girişimcilik ile ilgili faaliyetlerde paydaşlarımızla stratejik iş birlikleri yapılmasını oldukça değerli buluyoruz. Bu amaçla, 2009 yılından bugüne ortaya çıkan ihtiyaçlar ve değişimler doğrultusunda sürekli bir gelişim ve dönüşüm ile geliştirilen, 2019 yılında yenilenen içeriği ile "TechXtile Start-Up Challenge" olarak devam eden ve bu yıl kapsayıcı bir platforma da dönüşen etkinliğe Ajansımız 2011 yılından beri etkinlik ortağı olarak katkı vermektedir. "Proje sizden destek bizden" mottosuyla girişimcilerin yatırımcıların önüne çıkma, projelerini sunma fırsatını bulacağı "TechXtile Start-Up Challenge" etkinliğini önemsiyoruz. TechXtile Start-Up Challenge programından beklentimiz, girişimcilerimizin proje fikirleri ile büyümesi, yatırım alması ve bölgemizde katma değer üreten birer firma haline gelmesidir. 2020 yılı Programına katılan girişimcilerimizden bu yıl aldığımız sevindirici yatırım haberleri ile programa olan inancımız daha da artıyor. BEBKA olarak girişimcilerimizin daha fazla yatırım almasına yönelik de çabalarımız artarak devam edecek, program sonrasında da girişimcilerimizin finansmana erişimine yönelik çeşitli enstrümanlar ile desteklenmesini hedefliyoruz.

Bu etkinliği birlikte gerçekleştirmekten memnuniyet duyduğumuz Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'na, destekleyen diğer kurumlara teşekkürlerimi sunuyorum.







**JÜRİ ÜYELERİ**

# JÜRİ ÜYELERİ



**Alphan MANAS**  
Fütüristler Derneği Onursal Başkanı



**Arda AŞKIN**  
Starters Hub Managing Director



**BERNA AŞIROĞLU**  
Arya Challenge Club Bursa Chapter Başkanı,  
Deriderim.com Kurucusu,  
Dcube Yönetim Kurulu Başkanı



**Derya KAVARNA**  
DigiME Bilgi Teknolojileri Kurucusu



**Didem TUNÇBİLEK**  
Aksa Akriik Kimya İş Geliştirme Direktörü



**Elvan ÜNLÜTÜRK**  
Sun Grup Yönetim Kurulu Başkanı



**Emir UZUNOĞLU**  
Keiretsu Forum Türkiye Girişimci İlişkileri Direktörü



**Prof. Dr. Emre ALKİN**  
Ekonomist



**Enis Erdem YURDATAPAN**  
Fonbulucu CO-CEO



**Gökhan AKAR**  
Angel Effect CEO – Onicorn & Angel Effect Yönetim Kurulu Başkanı



**Halil Ersan ÖZSOY**  
Taşdelen Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı,  
DOSAB Yönetim Kurulu Başkanı



**İbrahim BURKAY**  
Burkay Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı,  
BTSO Yönetim Kurulu Başkanı



**İhsan İPEKER**  
İpeker Tekstil İdari-Ticari Direktör ve Yönetim Kurulu Üyesi,  
UTİB Yönetim Kurulu Üyesi



**İsmail HAZNEDAR**  
Girişim Hareketi Türkiye Kurucusu



**Mustafa DEMİRALAY**  
Doca Smart Textile Technologies Kurucusu



# JÜRİ ÜYELERİ



**Neslişah YILMAZ**  
Barrus Baş Tasarımcısı



**Nilgün ÖZDEMİR**  
Ekoteks Laboratuvar ve  
Gözetim Hizmetleri A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı,  
TİM Kadın Konseyi  
Sürdürülebilirlik ve Kurumsal  
Sosyal Sorumluluk Komite  
Bşk Yrd.



**Nüvit GÜNDEMİR**  
Safran Tekstil Yönetim Kurulu  
Başkanı,  
UHKİB Yönetim Kurulu  
Başkanı



**Orhan BAYRAM**  
Helo! Yatırım CEO & Kurucu  
Ortak



**Ömer Barbaros Yiş**  
LC Waikiki E-Ticaret Genel  
Müdürü



**Selim ŞANKAYA**  
Yeşim Tekstil CO-CEO,  
UHKİB Denetim Kurulu Üyesi



**Sinan SEFAİ**  
Mavi Sourcing ve Tedarik  
Zinciri Direktörü



**Süleyman  
ORAKÇIOĞLU**  
Orka Holding Yönetim  
Kurulu Başkanı



**Yılmaz KÜÇÜKÇALIK**  
Küçükçalık Tekstil A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkan  
Yardımcısı,  
UHKİB Yönetim Kurulu Üyesi



# PROJELER

## LEVEL-UP KATEGORİSİ

Proje isimleri alfabetik olarak sıralanmıştır.



- Bagees
- Baggy
- Bir İplik Hikayesi- Mısırın Yolculuğu
- OnOffOut
- ROBOCAM Techxtile
- RWT
- Ses (Sustainable Energy Services)
- Yama



- Biyopolimer Bazlı Yüksek Emici Nanofiberlerden Oluşan Tek Kullanımlık Kadın Hijyen Ürünü
- Ekolojik Deri
- En Özel Günüm Her Günüm
- GreenSus
- Otomatik Kumaş Kalite Kontrol Makinesi
- TexTory Point Cloud App
- Virtual Try
- Yapay Zeka Tabanlı Desen ve Doku Yazılımı



**PROJELER**

**LEVEL-UP KATEGORİSİ**



BAGEES

TECH X TILE  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: ÖZGE DOĞAN

ozgedogannn93@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Plastik kullanımını azaltarak doğaya verdiğimiz zararın bir miktarını düşürürken şıklıktan ödün vermemek, hayatın her anında bireylerin yanlarından ayırmak istemeyecekleri ayrıca eskidiğinde dahi geri dönüştürülebilir olduğundan doğa dostu bir ürün ortaya koymak asıl hedefim. Bu çantalar, aynı zaman da antibakteriyel oluşları sinek kovucu özellikleri nedeniyle bir çok farklı alanda hizmet edeceklerdir.

## PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ HAYATİ ÖRNEK KONSERTEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

# Baggy

İkinci el hazır giyim satışın yeni hali

BAGGY

**TECH X TILE**  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: CAN BERTAN

canbertann@outlook.com

## PROJE ÖZETİ

Mobil uygulama temel olarak, büyük beden ve oversize kıyafetleri, ürünleri ikinci el takas veya satın alma özelliği bulunmaktadır. Buna göre kişi hesabından girerek kıyafetlerini yerleştirecek takas özelliği seçerse puan verilip aynı puana sahip ürünleri alabilecektir. Baggy uygulama genellikle bol , XL ürünler kullanılacak ama her bedenden ürün bulanabilir puan daha az verilecektir. Diğer özelliği ise satın alma kısmında diğer uygulamalar gibi 2. el satış yapılacaktır. Ayrıca tekstil firmalarının ihraç fazlası ürünleri burada satışa koyma komisyon alma gibi hizmetleri olacaktır.

## PROJE EKİBİ

Cem Buğra Çal

tmacemm@gmail.com





## BİR İPLİK HİKAYESİ- MISIRIN YOLCULUĞU

**TECH X TILE**  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: HATİCE HİLAL KARUL TOPTAŞ

karul\_hilal@hotmail.com



### PROJE ÖZETİ

Tekstil sektörü uluslararası uçak ve gemilerden daha fazla karbondioksit salınımına yol açmaktadır. Ayrıca dünyada toplam karbon emisyonunun %5'i tekstil sektöründen kaynaklanmaktadır ve bir ürün ortalama 7 defa giyilmektedir. Bu durumun bir sonucu olarak yılda 12 milyon ton ABD'de, 6 milyon ton Avrupa'da tekstil atığı ortaya çıkmaktadır. Bu oran Türkiye'de 1 milyon ton'dur. Üretilen tekstil ürünlerinin üretim ve içeriğinin belirsiz olması, üretilen ekolojik tekstil ürünü yetersizliği bu projenin temel kaynağını oluşturmaktadır. Proje ile yaygın olarak sofralık ve hayvan yemi olarak kullanılan mısır bitkisinin kullanım alanını geliştirerek, mısır koçan ve saplarından elyaf ve iplik üreterek ekolojik, sürdürülebilir tekstile katkı sağlamak hedeflenmektedir. Mısır bitkisinin Türkiye'de arpa ve buğdaydan sonra en çok ekilen üçüncü tarım ürünü olması, mısırdan elde edilecek zengin elyafının dayanıklı olması alternatif ürün geliştirilmesi için gerekli olanakları sağlamaktadır. Böylece BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda izlenebilir, sürdürülebilir, ekolojik tekstile katkı sağlanacaktır.

### PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ HAYVAN YEMİ VE KÖRPEZİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa Elyaf ve İplik İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

ONOFFOUT

TECH X TILE  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: BORA MERT TIĞLI

bmtigli@hotmail.com



## PROJE ÖZETİ

On Off Out Projesi ile mağazalarda denenecek kıyafetleri 1 dakika içerisinde tüm bakteri, virüs gibi mikroplardan ve kötü kokulardan arındıran bir kabin tasarımı sunuyoruz. Mağaza müşterileri deneyecekleri kıyafetlerin barkodlarını kabin üzerindeki okuyucuya okutacak ve kıyafetleri kabinin içerisine asacaklar. Kapağın kapatılması ile kabin içerisine ozon derişimi yüksek hava gönderilecek ve sterilizasyon işlemi 1 dakika içinde tamamlanacak, kıyafetler güvenli bir şekilde denenebilir hale gelmiş olacak. Ayrıca kabine entegre barkod ve karekod okuyan sistemler sayesinde hangi tip müşteri, hangi ürünü, ne sıklıkla denemiş gibi kullanıcı eğilimlerini içeren istatistikleri de mağazalara sunabileceğiz.

## PROJE EKİBİ

Çağla Yalçinkaya  
Umutcan Ceyhan

yalcinkayas.cagla@gmail.com  
umutcanceyhan@gmail.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI KONSORZYUM İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



## ROBOCAM TECHXTILE



PROJE YÖNETİCİSİ: DOĞA NALCI

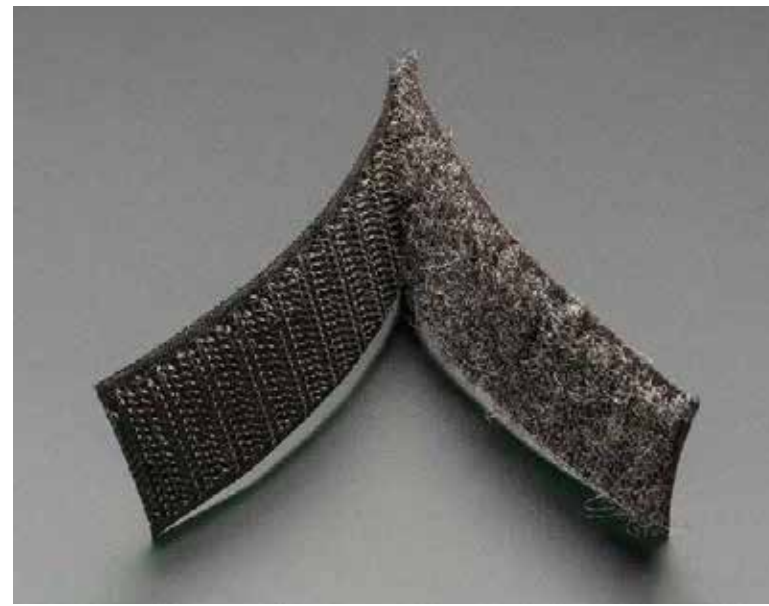
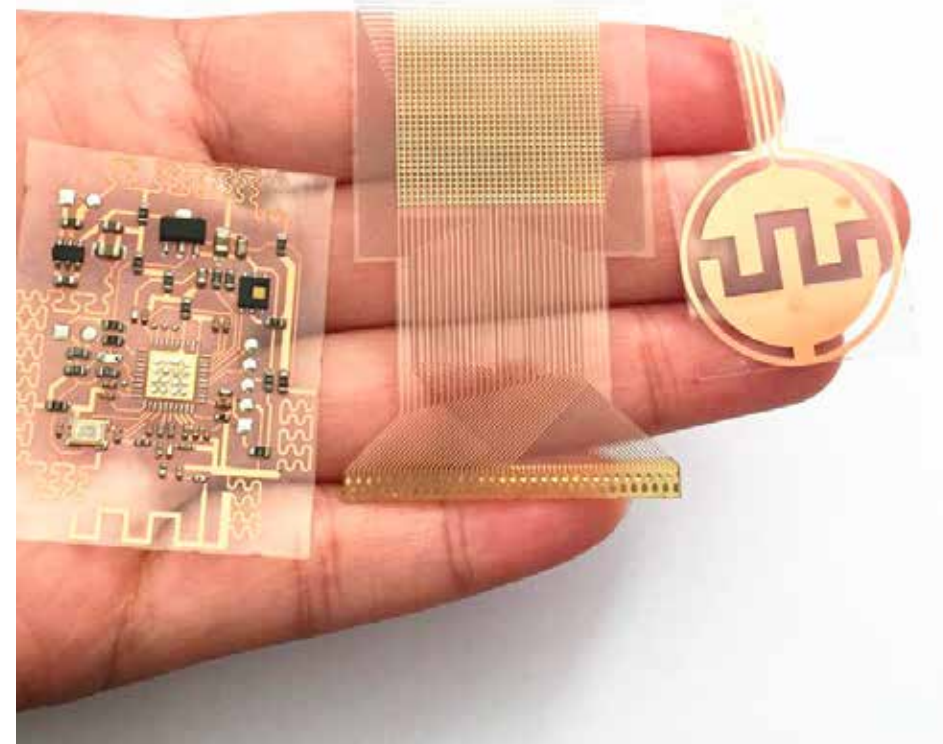
doganalci@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

ROBOCAM Techxtile projesi kapsamında, kumaşlarda oluşan defoların yapay zeka tabanlı, bilgisayarlı görü algoritmaları ve radar sensörler yardımıyla bulunması hedeflenmektedir. Mevcut çözümler kumaş rulosunu baştan sona tarayan sistemler olup tarama işlemi lazer, kamera tabanlı sistemler sensör tabanlı teknolojilere dayanmaktadır. Proje kapsamında ortaya çıkarılacak ürün yazılım ve donanım öğelerini beraber içermektedir. 15x15x15 cm boyutlarındaki elektronik ekipman kumaşları radar ve kamera (stereo, RGB) tarayarak standart çözümler üretecektir. Endüstrisinin beklentilerini karşılayacak olan spesifik konulara çözüm üretecek ekibimizle özel sorunlara çözüm üretilecektir. Mevcut sistemler standart problemlere odaklandığından spesifik konulara çözüm üretmekten uzaktır. Sensörler konusundaki tecrübelerimizi tekstil sektöründeki defolu kumaş tespitinde yabancı yazılım şirketlerinin yerine yerli milli yüksek teknoloji ürünümüzle çözüm üretilecektir.

## PROJE EKİBİ





RWT

TECH X TILE  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: MUSTAFA UÇAR

ucar38@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Tüm elektronik araçların devreleri PCB'ler üzerinde hazırlanır. Ancak PCB'lerin rijit yapıları, esneklikten yoksun olmalarına neden olmaktadır. O nedenle özellikle giyilebilir teknolojiler başta olmak üzere daha geniş kullanım alanları sağlamak adına esnek PCB üretimi çalışmaları yürütülmektedir. Bu amaçla, kağıt, polimer türevleri, filmler kullanılarak denemeler yapılmaktadır. Bu amaçla kumaş kullanılması da gayet olasıdır. Çünkü artık pek çok yöntemle tekstilde iletkenlik sağlanabilmektedir (iletken baskı patları, metal iyonu içeren boyalar, karbon bazlı iletkenlik sağlama yöntemleri, iletken iplikler vs.).

## PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI VE KOBİLERİN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

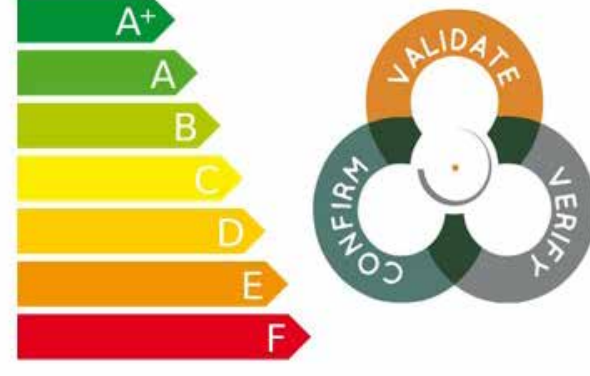
BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Teknoloji Koordinatörü ve Araştırma Merkezi

# SİSTEMİN İÇERİĞİ



- Sürdürülebilirlik Takibi
- Anlık Veri Takibi



- Derecelendirme
- Verifikasyon



- Envanter Ticareti
- Emisyon Ticareti

## SES (SUSTAINABLE ENERGY SERVICES)



PROJE YÖNETİCİSİ: GÖKSEL GÜLER

gokselguler@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Projemiz tekstil firmalarının iş yapmak istediği Avrupalı firmalar ile onların çevre politikalarına uyma zorunluluğundan doğmuştur. Proje fikrimiz Avrupalı şirketlerin istediği çevre politikaları (su tüketimi, emisyon vb.) içinde verileri tek bir çatı altında toplamasıyla başlamıştır. Kısa süre içinde karbon salımı ve yenilenebilir enerjinin de bu politikaların içine girmesi kaçınılmazdır. Projemiz bütün bu su tüketimi, emisyon, karbon salımı ve yenilenebilir enerjiye verdiği destek miktarlarını kuruma özel tek bir profilde toplayacak bir portal ve yenilenebilir enerji elemanlarının alınıp satıldığı hem web tabanlı hem de app tabanlı bir projedir. Ürettiğimiz fikir hizmet bazlıdır ve bu hizmet firmaların kurmuş olduğumuz portal'a su tüketimi, emisyon, karbon salımı ve yenilenebilir enerjiye verdiği destek paketine girip doğrulanmasını içerir. Portal aynı zamanda yenilenebilir enerji elemanlarını alıp satabildiği bir borsa sistemini de içermektedir.

## PROJE EKİBİ

Kemal Mert Gündoğdu  
İbrahim Ergül

kemalmertgundogdu@outlook.com.tr  
ibrahimergul98@hotmail.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinatörlüğü ve Ar-Ge Merkezi

YAMA

TECH X TILE  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: MAHMURE NUR BAYRAM

mahmurebbayram@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Projemiz, kullanılmayan, çöpe atılacak ve artmış tekstil ürünlerinin geri dönüşümünü sağlamaktadır. Sosyoekonomik açıdan düşük gelirli yerel halktan ve göçmen kadınlarımıza İŞKUR ve halk eğitim kursları kapsamında dikiş eğitimi verilerek atölyelerimizde istihdamları sağlanacaktır. Kişiler ve kurumlar atölyelere bu tekstil ürünlerini getirerek karşılığında teşvik amacıyla cüzi bir miktarda ücret ve adlarına bir fidan bağıışı alacaklardır. Bu kadınlarımız atölyelerimize getirilen bu tekstil ürünlerini yine aynı atölyede sağlıklı uygun ve hijyenik koşullarda kesip biçerek yeni ürünler elde edecektir. Bu yeni ürünlerden bazıları çanta, cüzdan, telefon ve bilgisayar kılıfı olup ileriki zamanlarda ürün çeşitliliğinin artırılması amaçlanmaktadır. Bu ürünlere kişiler ve kurumlar atölyelere geldikleri zaman ya da online platformlarda satın almak için ulaşabileceklerdir. Her bir ürünün kumaşı, yapısı, tasarımı ve işçiliği farklı olduğu için müşteriye özgü kişiselleştirilmiş olacaktır.

## PROJE EKİBİ

Elif Nur Yenigün  
Muhammed Furkan Yavuz  
Bilgenur Sarıaslan  
Sümeyra Kaya

elifnuryenigunn@gmail.com  
mfurkan6106@gmail.com  
bilgenursariaslan07@gmail.com  
sumeyra\_k@msn.com

Fatma Alkış  
Şevval Uçar  
Öznur Altındal

fatmaalkis124@gmail.com  
sevval.ucar.55@gmail.com  
oznuraltindal0@gmail.com

YAMA





# PROJELER

## SCALE-UP KATEGORİSİ

# BİYOPOLİMER BAZLI YÜKSEK EMİCİ NANOFİBERLERDEN OLUŞAN TEK KULLANIMLIK KADIN HİJYEN ÜRÜNÜ



PROJE YÖNETİCİSİ: EKİN ÜSTEM

ustem15@itu.edu.tr

## PROJE ÖZETİ

Biyopolimer bazlı yüksek emici nanofiberlerden kadın hijyen ürünü geliştirilerek günümüz adet pedlerine nazaran insan vücuduna zararsız ve doğada çözünen bir ürün oluşturulması amaçlanmaktadır.



## PROJE EKİBİ

Halim Kara

karahali@itu.edu.tr







## EKOLOJİK DERİ



PROJE YÖNETİCİSİ: SEVDA KÖKSAL DABAN

sevdakoksalgaben@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Ekolojik deri sürdürülebilir deri üretimi üzerine çalışmaktadır. Proje kapsamında geliştirdiğimiz sürdürülebilir deri üretiminde bitkisel tanen kullanarak doğada 0 bozunabilen, insanlar üzerinde alerjik veya toksik etkiler göstermeyen ekolojik deriler üretilmektedir. Sürdürülebilir temiz deri üretim yöntemi ile daha az su ve daha az kimyasal kullanılmaktadır. Aynı zamanda daha kısa çalışma süresi ile daha az enerji kullanılmaktadır. Geliştirilen sürdürülebilir deri üretim yöntemi ile elde edilen ekolojik deriler bebek patiklerinde, ayakkabıda, deri hazır giyiminde ve otomotiv döşemelerinde kullanılabilir.

## PROJE EKİBİ





EN ÖZEL GÜNÜM HER GÜNÜM

TECH X TILE  
START-UP CHALLENGE

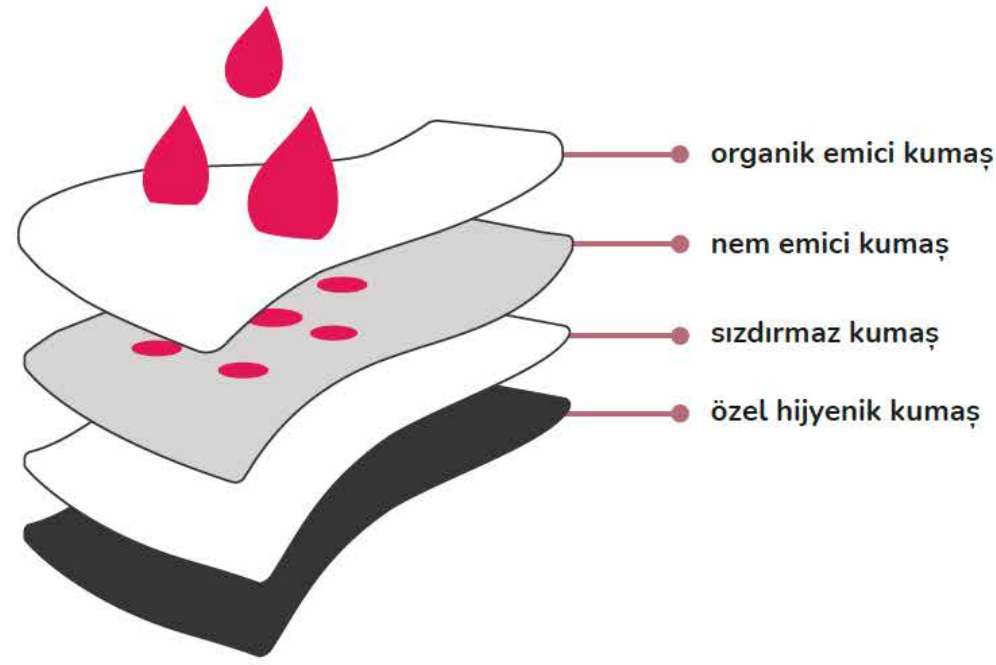
PROJE YÖNETİCİSİ: REYHAN MİRAY REYHAN

reyhanmirayr@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Markamız Peddon “hem Ped hem Don” olan Kadınların regl dönemleri ve idrar kaçırma problemlerinde kullanabildikleri leke ve sıvı geçirmez, anti alerjen, sürdürülebilir iç çamaşır ürünlerimizin; günlük rutinde giyilebilir kıyafetlere dönüşümü projelendirdiğimiz “En Özel Günüm Her Günüm” projesi ile yarışmaya katılım sağlamak istiyoruz.

## PROJE EKİBİ



Üretim

Satış

Ürünlerimiz ve markamızın tamamı patentli veyerli üretimdir.

E-ticaret ve e-ihracat başta olmak üzere; perakende ve toptan satış ile gelir sağlamaktayız.



TİM TÜRKİYE İHRACATLARI MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATLARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACAT ÖZEL VE KOBİ İHRACATLARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

GREENSUS

TECH X TILE  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: EMRAH ÖZBAKIR

emrah@quarkcozum.com



## PROJE ÖZETİ

Anlık ve online kimyasal yönetimi, ürün izlenebilirlik, doğal kaynak izlenebilirlik, envanter yönetimi ve karbon yönetimini sağlayan entegre bir portal.

## PROJE EKİBİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI VE KONSORZYUM İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa İhracatçıları Birliği

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi



## OTOMATİK KUMAŞ KALİTE KONTROL MAKİNESİ



PROJE YÖNETİCİSİ: GÜRKAN AYDEMİR

gurkan.aydemir@gmail.com

### PROJE ÖZETİ

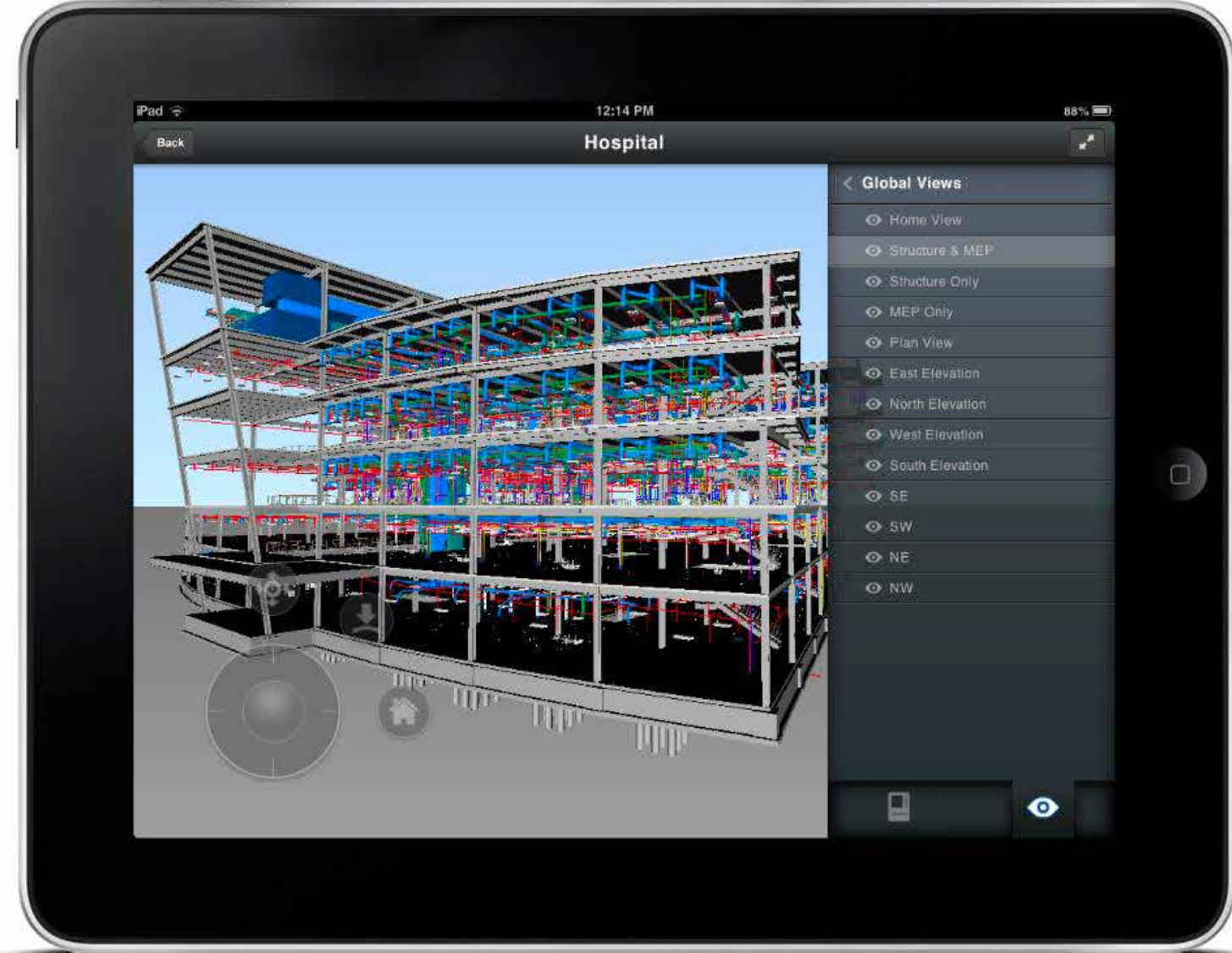
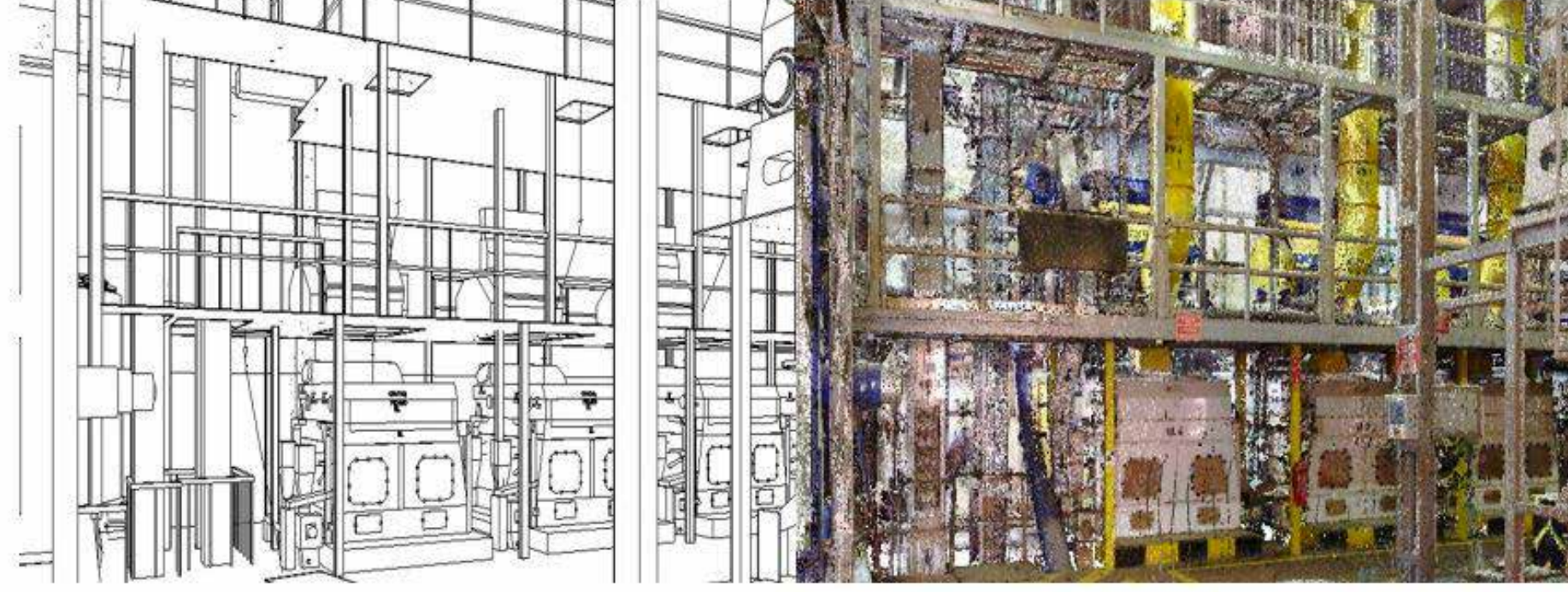
İş fikri kumaş üretiminde emek yoğun ve insan hatalarından çokça etkilenen bir süreç olan kalite kontrol sürecini kaliteli görüntüleme araçları ve görüntü işleme teknikleri ile otomatikleştirmeyi hedeflemektedir. Bu amaçla görüntü işleme sistemi entegreli bir kalite kontrol makinesi geliştirilecektir. Makine ile klasik kumaş kalite kontrol makinelerinde kullanılan sarım tekniği yerine kesikli bir sarım yöntemi kullanılarak dijital kameralarla kaliteli görüntü elde edilmesi sağlanacak ve bu görüntüler işlenerek kumaş üzerindeki hatalar ve yerleri tespit edilip sınıflandırılacaktır.

### PROJE EKİBİ

Akif Fidanoğlu

akiffidanoglu@gmail.com





## TEXTORY POINT CLOUD APP



PROJE YÖNETİCİSİ: DOĞUKAN ALİ KAÇAK

dogukanalikacak1@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

TecTory (Technology X Factory) Point Cloud App, isminden de anlaşılacağı gibi yeni nesil teknolojiler ile fabrikaları bir araya mobil uygulamalar üzerinden getirmekteyiz. Var olan veya yapılması planlanan tekstil fabrikalarını bilgisayar ortamında Point Cloud teknolojisi ile 3 boyutlu olarak mimari, statik, mekanik (kullanılan makinalar) ve detaylı maliyet analizi ile modelledikten sonra içerideki işçi hiyerarşisini tekstil fabrikasının tüm makinalarına işlemekle kalmayıp, makine kullanım detay eğitimleri ve makine arıza durumunda kiminle iletişime geçilmesi gerektiği bilgilerini model üzerinde işliyoruz. Tüm bu bilgileri fabrikadaki işçilere bir mobil uygulama ile sunarak fabrikaların aksama sonucu duraklamaları, sürekli işçi değişimi sonucu oluşan makine bilgisizliği problemlerini ve yöneticilerin makine bilgisine erişimini tek tıkla ceplerine getirme hizmeti sunuyoruz.

## PROJE EKİBİ

Murat Karabulut

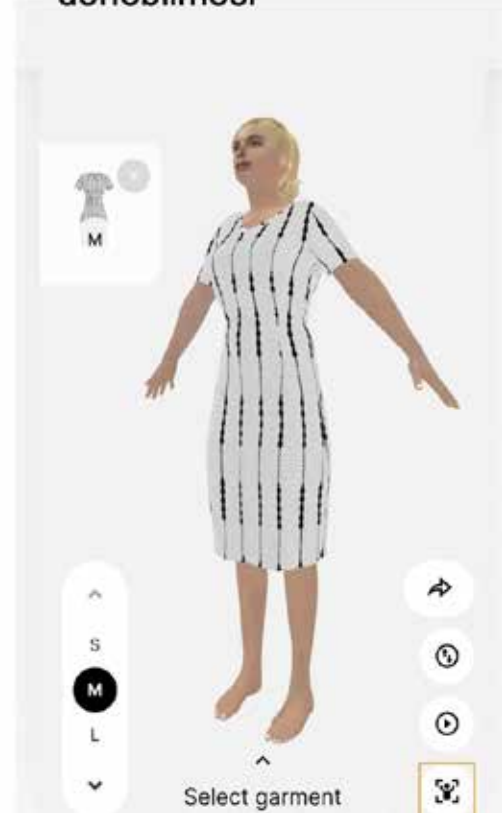
mkarabulut44@hotmail.com





- Kargo masrafları
- İadeler
- Müşteri kayıpları
- Stokta biriken ürünler ...

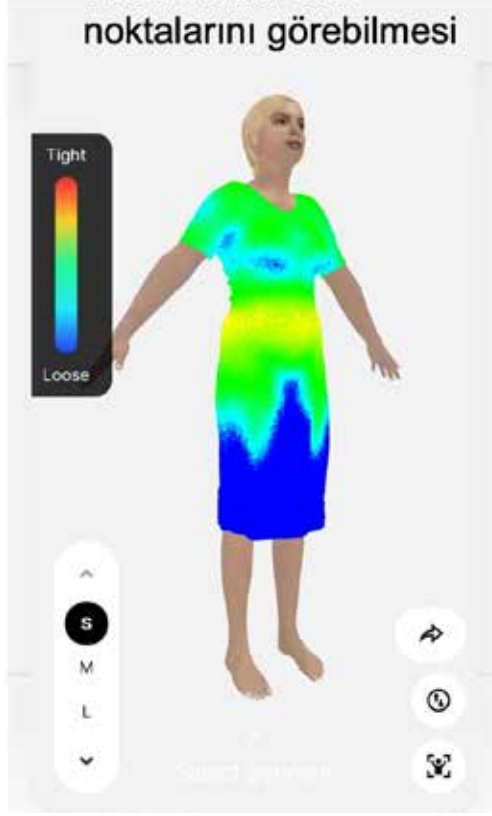
- Doğru beden tespiti
- Diğer bedenlerin denebilmesi



- Tamamlayıcı kombin önerisi



- Isı haritası ile kıyafetin sıkı ve bol olan noktalarını görebilmesi



## VIRTUAL TRY

**TECH X TILE**  
START-UP CHALLENGE

PROJE YÖNETİCİSİ: MELİH ÜNSAL

06melihunsal@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Virtual Try kıyafet markalarının ürünlerini müşterilerinin online alışveriş sırasında arttırılmış gerçeklik teknolojisi ile üzerlerinde görmelerini ve kendileri için en uygun beden bilgisine ulaşmalarını sağlayan bir SaaS teknolojisi üretir. Ürünümüz markaların web sitelerine entegre olabilecek bir SaaS yazılımıdır. Kullanıcının vücut ölçüleri ile uyumlu avatari üzerinde kıyafeti ve kıyafetin ısı haritasını görmesi sağlanır. Kullanıcı kıyafetin farklı bedenlerini deneyebilir, kendisi için en uygun bedeni seçebilir. Kullanıcının seçimlerine göre tarzı öğrenilir ve birlikte satın alımları artıracak kombin tavsiyelerinde bulunulur.

## PROJE EKİBİ

Nazife Nur Köksal

nazifenurkoksal@gmail.com



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

UTİB ULUDAĞ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UHKİB ULUDAĞ İHRACATÇILARI KONSORZYUM İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

BTSO Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

BEBKA Bursa El Sanatları ve Zanaatları Odası

BUTEKOM Bursa Tekstil Koordinasyon ve Araştırma Merkezi

## GLOBAL FASHION DESIGN AND PRODUCTION SOFTWARE MARKET, EXECUTIVE SUMMARY

### By Product Type

CLOUD BASED  
ON PREMISE

### By Application

LARGE ENTERPRISE  
SMB



### By GEOGRAPHY

OVERVIEW  
NORTH AMERICA  
EUROPE  
ASIA PACIFIC  
REST OF THE WORLD

### COMPANY PROFILES

ADOBE  
AUTOMETRIX PRECISION CUTTING SYSTEMS  
COMPUTER GENERATED SOLUTIONS  
TUKATECH INC  
VETIGRAPH

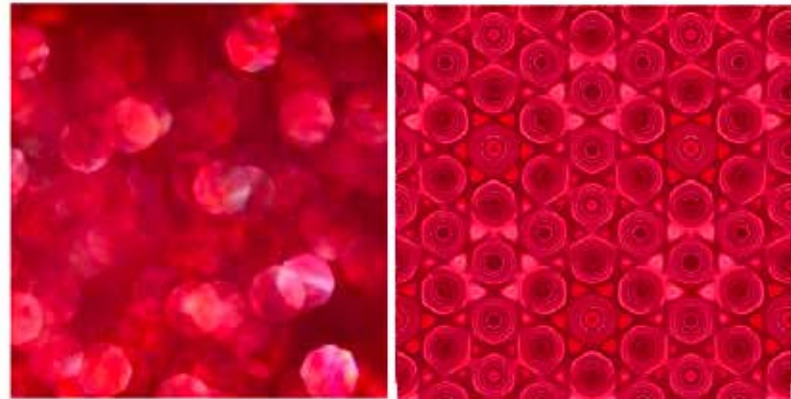
## GLOBAL FASHION DESIGN AND PRODUCTION SOFTWARE MARKET OPPORTUNITIES AND FORECAST



GLOBAL MARKET IS EXPECTED TO REACH **US\$ 3.8 Bn** BY 2026 GROWING AT A CAGR OF **8.93%**



Input > Output



Input > Output



## YAPAY ZEKA TABANLI DESEN VE DOKU YAZILIMI



PROJE YÖNETİCİSİ: ÖZGECAN ÜSTGEL

ustgulozgecan@gmail.com

## PROJE ÖZETİ

Moda ve tekstil alanında desen üretimi ve tasarlanması alanında tamamen insana bağlı olan, 4.0 sanayi sistemlerine uygun olmayan bir süreci teknoloji ile dijitalleştiriyoruz. Böylece uzun desen tasarlama süreçlerine son veriyor, insana bağlılığı azaltıyor, zaman ve para tasarrufu sağlarken, kurumlara sadece kendilerine özgü ve benzersiz desenlere sahip olma imkanı sunuyoruz.

## PROJE EKİBİ









# TECH X TILE

START-UP CHALLENGE

